Noviembre 2016

iT ahora

La Revista del Líder de Tecnología

BIG DATA

El futuro de los nuevos modelos de negocio

La seguridad en un mundo con grandes volúmenes de Datos

Movilidad

Vida útil de las Apps

Seguridad Electrónica

Tendencias de CCTV

Cloud Computing

Costos y beneficios

Guillermo Moreano

Vicepresidente de Operaciones y Tecnología del **Banco Internacional**

3.000 ejemplares









LÍDER EN SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES A NIVEL NACIONAL

Telconet es una compañía de Telecomunicaciones con operaciones en Ecuador; con una trayectoria de más de 21 años en Soluciones Corporativas de Internet Dedicado / Smartcities / Videoconferencia / Cableado Estructurado / Soterramiento / Comunicaciones Unificadas / Vigilancia Física / Seguridad Lógica / Seguridad Electrónica / Digitalización / Transmisión de Datos / Internet de Ultra Alta Velocidad para Hogares / Cloudspace / Backupnet / Telcometría / Telefonía Fija / Mensajería SMS / Cables Submarinos / Certificación Electrónica / Software para Revisión Vehicular / Centros de Datos y Cloud Computing / Fábrica de Cables de Fibra Óptica y una Filial en Panamá.



Guayaquil: (04) 2680 555
Quito: (02) 3963 100

Cuenca: (07) 4134 501
Manta: (05) 2627 815

Machala: (04) 2680 555 ext. 1611
Loja: (07) 2585 848

Quevedo: (05) 2762 652
Quito: (04) 2779 528





A MEMBER







Notas del Editor

Directora
Janeth Martínez
janeth.martinez@itahora.com

Editora
Anavela Herrera
anavela.herrera@itahora.com

Redacción
Karen González
redaccion1@itahora.com

Relaciones Públicas
Cora Hervás
comunicaciones@innovacom-ec.com

Diseño y Diagramación
Tinta Diseño Visual

Fotografía de portada
William Castellenos

Corrección de estilo
Innovacom

Contadora
Elizabeth Erazo

Impresión
Nueva imprenta Don Bosco

Una Producción de
Innovacom
Integrando comunicaciones

Dirección
Av. de la Prensa N49 - 98
y Río Curaray.

Teléfonos
(593.2) 601 6511 / (593.2) 2247 910

BIG **DATA**

Cada uno de nosotros formamos parte de este gran crecimiento de datos y las empresas buscan entre ellas para beneficiarse de su valor que es el conocimiento, que abre las puertas a nuevas posibilidades de negocio. Es ahí donde radica su mayor importancia.

La forma de llegar a los clientes ha cambiado, lo cual exige a las empresas transformarse e innovar para sobrevivir a los nuevas y exigentes demandas. Las nuevas tecnologías ayudan a conseguir este objetivo.

Big Data es la nueva tendencia que se propone cumplir con el desafío de llevar a las empresas en el proceso de transformación digital.

En esta edición presentamos el punto de vista de importantes empresas que están conscientes del valor de los datos, sin embargo, están buscando el momento adecuado para embarcarse en Big Data.

En esta edición presentamos el perfil de Guillermo Moreano, un líder que con su solvencia y experiencia nos inspira a poner pasión a nuestro trabajo y amar lo hacemos, clave del éxito.

Muchas gracias a nuestros lectores y colaboradores por compartir sus conocimientos y experiencias.

Anavela Herrera *Janeth Martínez*



*Si eres líder de tecnología y quieres recibir de cortesía la revista **IT ahora**, escríbenos a: info@itahora.com*
Comentarios o sugerencias escríbanos a redaccion1@itahora.com

***IT Ahora** es una revista ecuatoriana que en cumplimiento con los requisitos promulgados por la nueva Ley de Comunicación vigente en la República del Ecuador, pone en conocimiento público a través de la revista y nuestra pagina web www.itahora.com nuestra políticas editoriales e informativas como visión y misión. Somos una revista de circulación dirigida a líderes de IT que se distribuye a nivel nacional.*

Sumario

Identifica nuestros contenidos bajo esta iconografía
OPINIÓN | INFORMATIVO | PUBLICIDAD

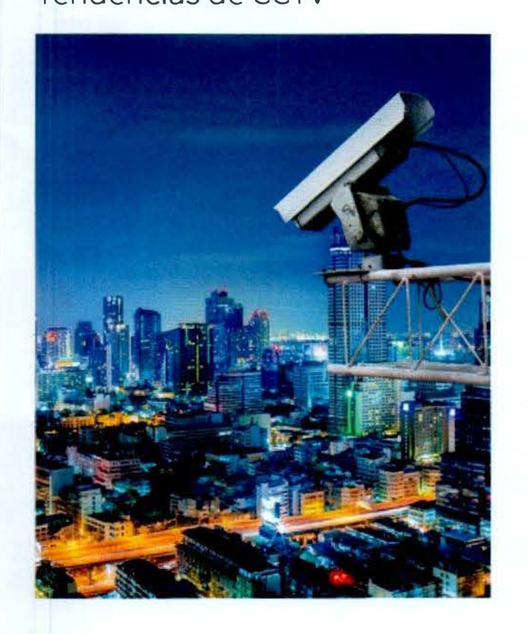




www.itahora.com



SÍGUENOS EN:
@Itahora / Revista de Tecnologia online del Ecuador www.itahora.com



Guillermo Moreano: La solvencia de combinar dos mundos

Entre risas y asombro comienza nuestra conversación. Guillermo Moreano, Vicepresidente de Operaciones Tecnología de Banco Internacional gestiona el departamento de IT con solvencia y confianza aunque su formación profesional es de ingeniero industrial especializado en metalmecánica.

Luego de 9 años en Alemania y tras obtener su título profesional, regresó al país, dejándose llevar por el llamado de su tierra, el calor de la familia y el gusto por la comida. Es quiteño con raíces imbabureñas.

A su retorno, se incorporó a OmnibusBB, actualmente General Motors, donde trabajó en la planta. Sin embargo, atraído por el área financiera dejó su hoja de vida en algunas instituciones bancarias, pese a su desconocimiento sobre ese sector.

Uno de los más prestigiosos bancos de la época empezó un proceso de reingeniería para incorporar los conceptos de la industria a la gestión de la banca. Buscaban ingenieros jóvenes exógenos a la gestión tradicional de la banca. Guillermo Moreano fue uno de esos ingenieros quien cumplió con la tarea de levantar procesos y entrar en un aprendizaje que incluyó, tiempos, flujogramas, etc.

Esta iniciativa dio paso a la creación de conceptos denominados fábricas, que no era otra cosa que las distintas áreas del negocio ya aplicado a un banco, como por ejemplo: área de transferencias, cartera, comercio de inversión, agencias, etc. Moreano ocupó algunos cargos por mérito propio.

Aunque Guillermo Moreano no tiene un perfil profesional en Ingeniería de Sistemas, toda su vida ha estado ligada a la tecnología. Desde pequeño, cuando su tío que trabajó en IBM lo llevaba a los centros de cómputo veía los grandes equipos, le parecía fascinante.

Con la trayectoria en la banca y en procesos, luego de ser un ingeniero de procesos, en un banco hoy desaparecido, pasó a ocupar cargos en áreas operativas de la banca. Moreano dice que el área de operaciones y tecnología son afines, pues el manejo y gestión de la parte operativa depende en gran medida de cuánto se pueda automatizar, es decir se vuelve un complemento bastante interesante y con mucho dinamismo.

La experiencia de más de 20 años en el sector bancario le permite al ejecutivo manejar con solvencia, tanto la parte operativa como de tecnología. Por esa consistencia profesional ha liderado altos cargos en varias instituciones financieras, donde recuerda por ejemplo, el manejo de contingencias en la crisis bancaria del 99 donde enfrentó la presión del momento. Posteriormente, acompañó y lideró varios proyectos, entre ellos, nuevos modelos de gestión bancaria, el desarrollo de aspectos operativos de agencias, migración de core bancario logrando que lo operativo y tecnológico se complementaran.

La experiencia de 20 años en el sector bancario le permite al ejecutivo manejar con solvencia tanto la parte operativa como de tecnología

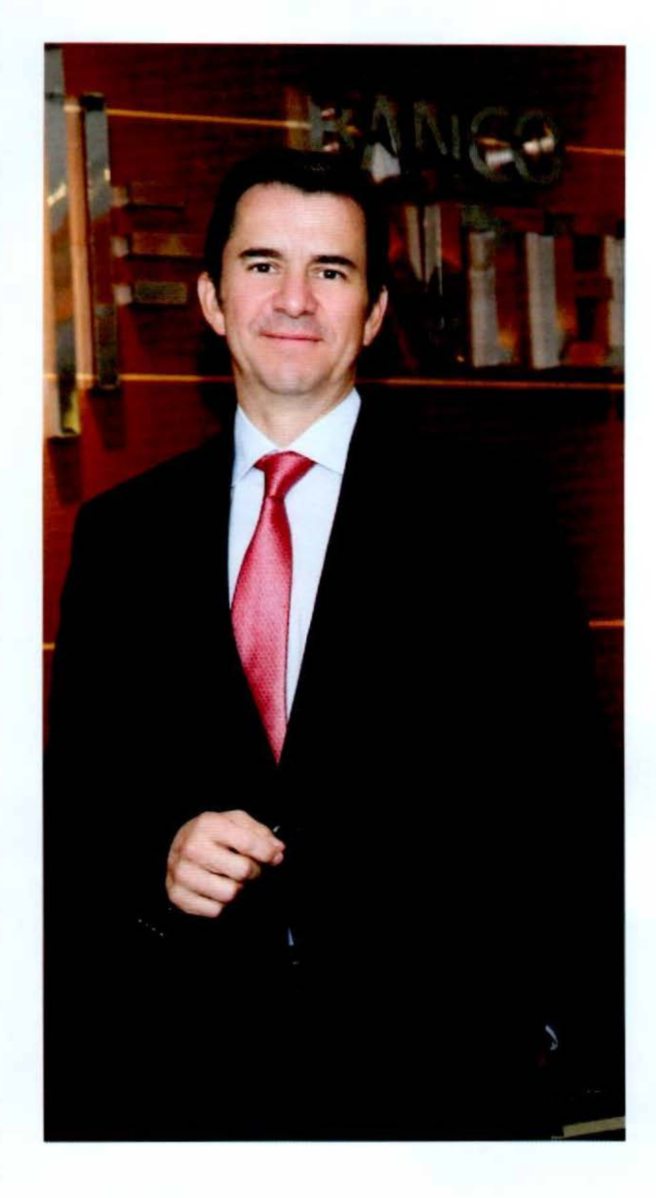


Guillermo Moreano

Vicepresidente de Operaciones y Tecnología del Banco Internacional

En Banco Internacional, donde actualmente es Vicepresidente de Operaciones y Tecnología, ha desarrollado la renovación de procesos y tecnología con la visión de repotenciar a la entidad, adoptando cambios que se visibilizan en los servicios para los clientes.

Moreano señala que esta vez la meta fue una renovación tecnológica y un cambio de hardware y software. Al respecto menciona que se debe considerar las tendencias en la gestión y administración de la banca donde la injerencia de la tecnología es transversal, de manera que en la visión de la institución se analizaron temas de omni-canalidad, mejoramiento contínuo, optimización de infraestructura, automatización de procesos, entre otros, visionando que la banca cambiará notablemente en los próximos años.



Como líder concibe que el cumplimiento de las tareas deben estar bajo afinidad, empatía y en un ambiente de colaboración adecuado, de manera que la adopción de un equipo de trabajo complementario con altos niveles de confianza son elementos prioritarios en la gestión del día a día, menciona el ejecutivo. A ello, se suma niveles de exigencia según la especialidad y fortalezas de los colaboradores para desempeñar un excelente trabajo.

Con amplio expertise y un trabajo demandante, es consciente de que toda persona debe mantener un equilibrio entre lo profesional y personal. Focaliza su atención en su familia con la que comparte actividades junto a sus hijos y esposa. Se califica como una persona con muchas pasiones a las que le pone una buena dosis de adrenalina. Disfruta del deporte de aventura, montar en bicicleta de montaña, trotar y jugar golf.

Guillermo se siente bendecido. Se proyecta como una persona que ha ganado mucha experiencia y le motiva seguir trabajando, innovando e ir creciendo profesionalmente con el banco.

Anécdota

CUENTA que por cuestiones del destino, antes de conocer la operatividad de un banco, no tenía idea de lo que se hacía en la banca. Moreano recuerda que para sus estudios en el exterior solo manejaba una cuenta de ahorros en la que sus padres depositaban el dinero para los gastos de sus estudios y como máximo una tarjeta de débito, hablar de cuenta corriente eran cosas mayores en esa época.

Datos **Importantes:**

- ***Religión:*** *Católico*
- ***Estado Civil:*** *Casado*
- ***Películas:*** *Acción*
- ***Afinidad:*** *Bailar, el deporte y escuchar música de los 70 y 80´s*
- ***Comida:*** *Sin restricciones.*

Cisco | Meraki

Soluciones Inteligentes Firewall

que protegen tu organización

Next-generation Firewall

Intrusion Prevention

Contenr Filtering

Site-to-site VPN in 3 Clicks

Intuitive reporting

WAN optimization

7 modelos escalando desde pequeñas sucursales hasta Datacenters

Solución completa para la gestión unificada de amenazas (UTM)

Alta disponibilidad, 3G/4G & failover del datacenter

Licencias

Licencia Enterprise

- Firewall avanzado
- VPN sitio-a-sitio
- Enrutamiento de sucursales
- Link bonding y Failover
- Control de aplicaciones
- Web caching
- VPN acceso remoto

Licencia Advanced Security

Todas la características Enterprise, más:

- Filtrado de contenido (con Google SafeSearch)
- Kasperky Anti-Virus y Anty-Phising
- SourceFire IPS / IDS
- Reglas Firewall basado geográficamente



Más Información

Diego Peña - Cisco Systems Brand Manager Ecuador

dpena@intcomex.com - PBX 397 3000 Ext. +593115

www.compracisco.com

Tecnoav y Helpsystems proponen alinear IT con el negocio



► *Denise Roca, gerente de Software de Tecnoav; Nicholas Brodsky, gerente General para Latinoamérica de HelpSystems.*

Tecnoav junto a HelpSystems empresa de software e infrestructura de IT presentaron soluciones de seguridad como Aligna, una herramienta integral de monitero para incidentes de seguridad, y la plataforma Automate para la automatización de cualquier proceso de negocio y operaciones de IT.

Durante el evento se demostraron las exigencias que demanda la nueva era digital y se dieron a conocer los tres principales pilares de las mejores prácticas para alinear él área de IT con negocios y son: la monitorización, la automatización y la seguridad de la información.

Tecnoav será el proveedor de estas soluciones en Ecuador

Para Nicholás Brodsky, gerente General para Latinoamérica de HelpSystems, "los principales problemas que las empresas enfrentan tienen que ver con que los negocios son mucho más demandantes y rápidos, especialmente las entidades financieras que quieren realizar sus transacciones de forma transparente y ágil".

La comunidad Elastix se reunió en Argentina

La séptima edición del ElastixWorld 2016 se desarrolló en Argentina. El ElastixWorld es un evento de tecnología único en Latinoamérica, sobre voz sobre IP, telefonía, comunicaciones unificadas y código abierto.

Este proyecto nació como una forma de reunir a la comunidad de Elastix alrededor del mundo, y ha incorporado profesionales de varias ramas de TI en las seis ediciones anteriores, comenta Edgar Landívar Presidente del Comité Organizador del ElastixWorld.



► *Comunidad Elastix al cierre del evento.*

ElastixWorld es el lugar ideal donde usuarios finales, distribuidores, integradores, fabricantes y desarrolladores, pueden compartir experiencias, mostrar nuevos productos y abrir nuevas oportunidades de negocio entre la comunidad latinoamericana y el mundo.

ESET realizó el ESET Partner Day



► *Maximiliano Cantis, Channel Manager de ESET.*

En el ESET Partner Day, se presentaron las tendencias y soluciones de seguridad informática. Además, se mostraron las diferentes herramientas de generación de demanda para los canales y las maneras concretas de generar oportunidades de negocio. Todo fue dirigido a los proveedores de tecnología, segmentos verticales como: gobierno y empresa privada, y áreas comerciales de las distintas empresas del país.

Para Maximiliano Cantis, Channel Manager de ESET para la región de Norte, Sudamérica y Centroamérica, es importante contar con este tipo de actividades para estar en contacto con los canales. Además, recalca que quedan muchas mejoras por realizar en especial en la implementación de ciertas tecnologías y en la gestión de información crítica, como por ejemplo: La clasificación de la información sensible, control de amenazas, entre otras.

La felicidad bajo el concepto de cloud

Level 3 Communications Ecuador realizó el 8vo Foro de Tecnología y Negocios en el que se conoció sobre el "Xaas": El Futuro de la Nube de negocios.



► *Jorge Yamamoto, Psicólogo Social e Investigador de la Pontificia Universidad Católica del Perú*

XaaS o Todo como Servicio es un paradigma que engloba varios conceptos vinculados con la innovación tecnológica en la nube y las nuevas maneras de generar y aportar valor en los negocios. Dentro de esta perspectiva, Jorge Yamamoto, Psicólogo Social e Investigador de la Pontificia Universidad Católica del Perú, se refirió a HaaS, Happiness as a Services, o Felicidad como Servicio.

Luego de plantear la realidad del modelo de felicidad latinoamericano compuesto por tres aspectos la familia y amigos; el trato a colaboradores en la organización y la lealtad, el psicólogo peruano habló sobre un modelo exponencial de crecimiento para las organizaciones y los países. Un modelo que podría resolver los grandes problemas de la humanidad como hambre, salud, educación y que algunas empresas como Airbnb, Waze, Uber, etc., lo utilizan a través del uso intensivo de las Tecnologías de la Información.

Ejemplificó el caso de Facebook, un negocio basado en la felicidad de los individuos, que logró sintonizar su plataforma con el cerebro ancestral y el mundo moderno "Facebook es una plataforma de felicidad que trabaja con millones de amigos basado en un soporte tecnológico".

Para Yamamoto la productividad, creatividad y la disminución de errores tienen que ver con una primera línea de bienestar subjetivo de los individuos; luego de lo cual se abre una serie de oportunidades como líneas de negocio que se adaptan a conceptos como la nube, ese es el caso de la logística. Bien puede catalogarse como una plataforma de felicidad a FB que ofrece un tipo de felicidad gracias a la interacción de los individuos a través de un sistema de nube.

Nissan Leaf es una alternativa de movilidad

En un mundo interconectado, no es difícil imaginar que existan vehículos eléctricos que puedan ser controlados desde un Smartphone, o que sean amigables con el medio ambiente. Este es el caso del Nissan Leaf, un automóvil eléctrico familiar que ha sido galardonado por segundo año consecutivo con el premio "Green Car" de la revista Automóvil Panamericano.



Giovanni Roldán, conduciendo el auto de prueba.

La llegada de este vehículo al país permitirá a los ciudadanos conocer las tecnologías innovadoras que son parte esencial de una política moderna de movilidad, de cuidado del medio ambiente y de uso inteligente de los recursos naturales renovables.

Para comprobar la eficiencia del vehículo, este fue testeado por Giovanni Roldán, presidente de Cio Forum Ecuador, quien concluyó que "el usar por primera vez un auto 100% eléctrico fue como subir a una máquina de tiempo y poder adelantarse al futuro, experimentar lo que en unos pocos años será cotidiano y normal".

Algunas de las características más notorias de este vehículo según comento Roldán, es que el auto no emite sonido proveniente del motor, es totalmente automático, y cuenta con una serie de dispositivos de seguridad y confort.

Además, señalo que a comparación de un auto normal, el Nissan Leaf tiene la misma potencia, pero éste puede recorrer 160 Km sin la necesidad de "tanquearlo" nuevamente. Sin olvidar mencionar, que la emisión de gases es mínima comparada con un automóvil que emite gran cantidad de gases a la atmósfera.

HP Inc., presentó nueva línea de cómputo e impresión

Considerando al target de los millennials, HP Inc., dio a conocer su portafolio de productos Premium y la serie de impresión HP DeskJet 3775 Todo en uno.

Villacís, gerente de Territorio de impresión de HP para Ecuador, se refirió a la necesidad de diseñar tecnología para el target de los millennials quienes a nivel de Latinoamérica son más exigentes al momento de realizar compras.

Para este nicho de mercado HP diseñó un equipo pequeño de impresión, pues aunque los millennials almacenan grandes cantidades de información en la nube o en otros dispositivos, aún imprimen. Villacís comentó que del 40% de usuarios que compran tecnología, el 30% aún imprime.

Esta generación no se limita y le motiva comprar tecnología. De manera que HP Inc., introdujo en el mercado ecuatoriano: la portátil convertible HP Spectre x360 con procesador de sexta generación Intel; y la portátil más delgada: la HP ENVY 13 con una unidad de estado sólido de 128 GB y una amplia gama de puertos.



Alejandro Aguirre, Jorge Villacís, Carolina Martínez y Andrés Oña de HP Inc.

Soluciones para gestión y control **de redes**



► *Sonia Aranguiz, gerente Comercial de Cladirect Ecuador; Jesús Hamana, gerente de Arquitectura de Cladirect; Ximena Polonio, gerente de Canales para Latinoamérica de Allot.*

Cladirect junto a su partner tecnológico Allot dieron a conocer herramientas de análisis y control de redes para las empresas.

Ximena Polonia, gerente de Canales para Latinoamérica de Allot, indicó que como fabricante de soluciones de networking de seguridad provee de herramientas completas para el control, visibilidad y análisis de tráfico para optimizar los recursos de Internet. Las soluciones están dirigidas para todas las verticales del mercado. Cualquier cliente que use internet puede utilizarlo.

Jesús Hamana, gerente de Arquitectura de Cladirect, al referirse a las soluciones de Allot dijo que están orientadas a la calidad de experiencia del usuario y ayuda a que los gerentes de IT entreguen un acceso de calidad a la red en momento en que se usa la nube o se entrega un servicio centralizado. "Este tipo de soluciones garantizan controlar el uso de recursos, conexiones, enlaces hacia centros de datos, de manera que se pueda clasificar el tráfico para el buen uso de las aplicaciones del negocio".

Permite, además, con todas las herramientas de analítica identificar el uso inclusive de sistemas operativos, aplicaciones, y facilita la creación de políticas basada en hechos para el buen uso de ancho de banda.

Los CIO participaron en el Encuentro Anual GMS 2016 sobre **Ciberinteligencia**



► *Chris Lubensky, presidente Directorio; Xavier Almeida, gerente General; Fernando Flores, gerente de Innovación y Desarrollo y Esteban Lubensky, presidente Ejecutivo de GMS.*

En la 5ta versión del GMS 2016, Ciberinteligencia para Seguridad, se habló sobre la ciberseguridad en el manejo de una gran cantidad de datos, y amenazas que hoy en día debe manejar un administrador de seguridad y las empresas.

Para Xavier Almeida, gerente General de GMS, es fundamental tener una estrategia de inteligencia que explique lo que se debe tomar en cuenta y lo que no, asimismo debe ayudar a detectar las amenazas que se deben atacar inmediatamente.

Bajo esta temática se llevaron a cabo conferencias y dinámicas ante los CIOs, CISOs, encargados de riesgos y mandos gerenciales para crear consciencia frente a las amenazas que las empresas deben afrontar diariamente; y para conocer las maneras adecuadas de protegerse desde un nivel inicial a uno más avanzado, dependiendo del crecimiento que tenga la empresa.

Intcomex cumplió 16 años en el mercado ecuatoriano



► *Javier Ruales, gerente de División OEM/ Intel PM; Paúl Bergmann, gerente General; Pablo Compaña, gerente de Compras y Producción; Rubén Pinto, gerente de Administración y Finanzas de Intcomex Ecuador.*

Intcomex, mayorista de tecnología, celebró diez y seis años proveyendo de soluciones de tecnología al país a través de sus distribuidores.

Con un capital de 40 mil dólares más el apoyo de sus primeros clientes posibilitaron que Intcomex tenga un crecimiento sostenido hasta convertirse en uno de los más importantes mayoristas del país. Actualmente cuenta con oficinas en Quito y Guayaquil, alrededor de 180 colaboradores y la representación de al menos 50 marcas de tecnología.

Durante la celebración asistieron representantes de las principales marcas de tecnología que distribuye Intcomex como Cisco, Epson, Huawei, etc., y se realizó un reconocimiento a las primeras tiendas y partners que han acompañado a Intcomex desde sus inicios.

latinoamericana TCA ecuador inagura su centro de capacitacion

El grupo Latinoamericana TCA es un holding de empresas presente a lo largo de América Latina, como proveedora de productos y servicios para el mercado de telecomunicaciones, seguridad y energía.

Ecuador es parte del grupo empresarial Latinoamericana TCA, desde hace 8 años, y está próxima a inaugurar en noviembre el Centro de Capacitación Latino TCA, con sede en Quito.

Este centro tiene como objetivo capacitar y fomentar el desarrollo profesional para el sector de telecomunicaciones a través de entrenamientos teóricos y prácticos, charlas, capacitaciones técnicas en campo y cursos de formación continuos para las áreas en desarrollo de redes HFC o FTTx, Fibra Óptica, Cableado estructurado y Redes con tecnología G-Pon. Además, se actualizará conocimientos sobre normativas, estándares y diseños de redes HFC, EOC (Ethernet Over Coaxial), OTT y demás aplicaciones.

El proyecto abarca también complementar capacitaciones constantes en las áreas de cableado estructurado, data center, y soluciones de fibra óptica al escritorio conocidas comercialmente como Laserway, bajo el apoyo de Furukawa, socios estratégicos en Ecuador y Colombia desde 2007.

SAS realizó el CIO Summit en Quito

La empresa SAS, dedicada a proveer soluciones de Analítica, reunió a ejecutivos de IT de empresas ecuatorianas en el CIO Summit 2016, una actividad para hablar sobre estrategia en la gestión de datos de una organización.

Los directores de IT cumplen nuevos roles, entre ellos, apoyar el cambio cuando hay datos a través de proyectos e iniciativas para habilitar nuevos negocios.

Durante el evento, Iván López, gerente de Soluciones de Negocio de SAS México, se refirió a los datos como un activo fijo con un ciclo de vida que va desde acceso, almacenamiento, estructura y una parte importante, que es aquella ligada al conocimiento donde existe el verdadero valor de los datos. "De nada nos sirve tener guardada la información si no le damos valor y eso se logra a través de la analítica", dijo.

Mencionó que alrededor del 80% del tiempo de un proyecto se destina a la integración de datos, de manera que es oportuna una gestión que optimice la calidad de datos a través de reglas de accesibilidad, estandarización y la definición de una estructura de datos que incluya nuevas tecnologías. "El objetivo es llevar la información lo más rápido posible al negocio no como un repositorio sino para que sean explotables".



► *Sandra Hernández, gerente de Marketing de SAS Institute; Vivian Jones, gerente General SAS Ecuador y Colombia; Viviana Tobar, gerente de Cuentas SAS Ecuador*

Conecta único Partner Gold de Veritas en Ecuador

La empresa Conecta, especialista en equipamiento, movilidad y backup, fue nombrada como Partner Gold de Veritas. Esto representa un logro, puesto que a nivel de Latinoamérica existen 4 partners gold en esta categoría y en Ecuador es Conecta el único.

"Nosotros damos servicios a Veritas en sus contratos directos. Además, podemos realizar todas las implementaciones y soportar los business critical de los clientes", destacó Bolívar Bermeo, gerente General de Conecta.

Adicional, Veritas y Conecta presentaron una línea de productos enfocados a la disponibilidad de los datos y la protección de los mismos. Veritas trabaja con software como Oracle, Microsoft y con equipos Superdome de HP de misión crítica.



Bolívar Bermeo, gerente General; Javier Bermeo, gerente Comercial de Conecta; Diana Jaramillo, Inside Sales Ecuador; Javier Rodríguez, director Comercial para Latinoamérica; Carlos Acuña, ingeniero Prevento, de Veritas y Rossana Mieles, gerente de Producto Veritas en Conecta.

"Tenemos todo el círculo completo para cuidar de los datos que es lo más importante en las empresas", agregó Bermeo.

Claro provee soluciones para ciudades inteligentes

En el marco del Habitat III, Claro presentó los servicios disponibles para ciudades inteligentes que se pueden implementar a través de los GAD

José Antonio Vedova, gerente Comercial Corporativo de Claro, señaló que las soluciones para el mercado corporativo se basan en los conceptos de M2M y siguiendo las tendencias actuales, también de Internet de Todo.

En el país, señala Vedova, el reto que tienen los municipios es preparar un entorno o modelo de ciudad que tenga como objetivo principal mejorar la calidad de vida de sus habitantes considerando que según las predicciones en diez años el 80% de la población vivirá en las ciudades.

Un modelo de Smart cities debe ser inclusivo, focalizado en el ahorro de costos y en la implementación de soluciones que faciliten la gestión y administración de servicios. Por ejemplo, soluciones de tránsito que además del control de ruta de transporte público se tenga la posibilidad del análisis de datos de manera que permita optimizar recursos, frecuencias, tiempos, etc.

Vedova explica que los datos llevados al data center a través de software de analítica entregarán información que permita definir horas pico, cantidad de personas que usan el servicio, rutas de mayor congestión, etc., es decir, posibilita un aprendizaje ya no de una forma estadística sino casi censal con la totalidad de la data estandarizada.

Existen proyectos de conectividad



con el transporte público en Guayaquil y algunos aplicativos de ciudades inteligentes, sin embargo, Vodova, considera que un diseño de una ciudad inteligente aún tomará tiempo, mientras se avanza a través de la decisión de gobiernos seccionales en la implementación de soluciones de automatización y control de servicios públicos básicos.

La gestión documental optimiza **procesos**



Maria Illicheva, gerente Regional de ABBYY para Latinoamérica y Esteban Sansur, gerente General de Inteli8 Ecuador.

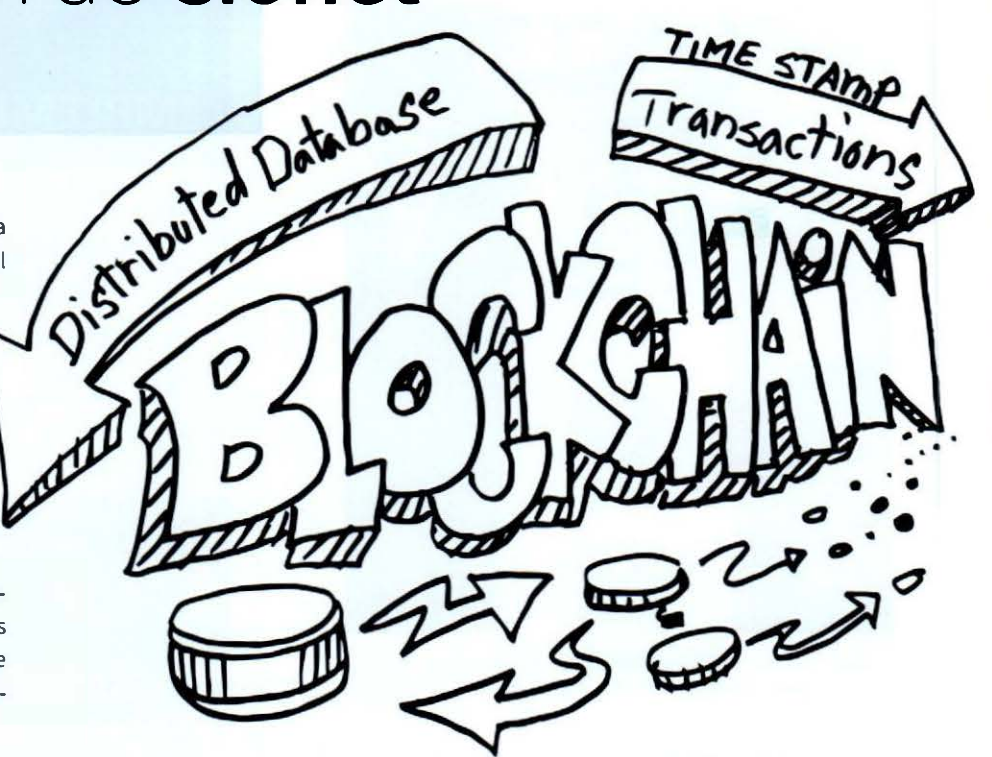
Inteli8 Ecuador, junto con ABBYY presentaron soluciones de gestión documental y casos de éxito en distintas industrias. Una de ellas, FlexiCapture que aplicada al segmento de cooperativas permite capturar, digitalizar documentos e interpretarlos según requerimientos establecidos por los distintos estamentos regulatorios, como por ejemplo, en este caso, por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, SEPS.

En el sector bancario, el tratamiento de órdenes judiciales gestionado con FlexiCapture lee contenido de providencias y genera el bloqueo, cierre o congelado de las cuentas y transferencias de fondos de los usuarios; asimismo, los desbloquea. De esta manera, se evita que se contrate una persona que reciba los requerimientos, seleccione cuáles aplican para la institución, y genere la acción.

Esteban Sansur, gerente General de Inteli8 Ecuador, empresa proveedora de soluciones de software, indicó que con el uso de esta herramienta se generan dos beneficios: el ahorro de tiempo, ya que el bloqueo en el sistema del cliente es inmediato; y la disponibilidad de imágenes para facilitar la información al usuario y entienda lo que ha sucedido con su cuenta y quién lo ha bloqueado.

Flexcapture captura datos y realiza un proceso eficiente e inteligente de documentos aportando al Big Data con información accesible, explorable y estable desde cualquier fuente, comenta Sansur.

Blockchain, protagonista en reunión de **Cionet**



Cionet continúa con su agenda de actividades a nivel mundial acercando los conocimientos de las últimas tendencias a los vicepresidentes y ejecutivos del área de Tecnologías de la Información.

Esta vez se reunieron CIO de diversos sectores banca, seguros, telecomunicaciones, infraestructuras, transporte, etc., para conocer y compartir ideas y experiencias sobre los fundamentos de esta tecnología de base de datos encadenada por bloques conocida por blockchain.

Juan Pedro Gravel, Socio de Deloitte en España, transmitió a los asistentes su posicionamiento en el tema. "Vemos que la potencia de la tecnología, nos da una capacidad de reinventar procesos donde hay múltiples participantes y donde la forma de tomar decisiones sea totalmente distinta a la de ahora".

El paso de la toma de decisiones centralizadas a un organismo más colaborativo implica un cambio de estructura y de pensamiento, lo que supone uno de los factores por los que el interés en blockchain está aumentando.

David Dalton, responsable de Deloitte para Entidades Financieras en EMEA y Director del Laboratorio de EMEA en Irlanda, junto a Lory Kehoe, Director de Estrategia y Operaciones en los Servicios Financieros de Deloitte fueron los encargados de presentar y definir la tecnología de cadena de bloques.
Dalton explicó que blockchain se trata de una tecnología de base de datos en la que cada bloque está encadenado a un bloque subsiguiente. Se basa en pruebas criptográficas en vez de crédito o prestigio de terceras partes; de una tecnología innovadora debido a que el registro financiero se distribuye a todos los participantes gracias a los bloques y el funcionamiento se aproxima al tiempo real de las transacciones. Además es transparente, irreversible y resistente a las modificaciones.

Se aplica sobre todo a pagos, seguros, administración de inversiones y banca.

Lory Kehoe explicó el proceso del prototipo que desarrolla el laboratorio de Deloitte. El Grid Program reconoce a actores en fintech y blockchain en EMEA, recoge la información y la pone a disposición del mercado. El laboratorio también busca e investiga las mejores soluciones y los mejores casos de experiencia y conocimiento para ofrecerlo a posteriori a clientes de EMEA. Este proceso de generación de prototipos, se desarrolla para áreas tales como la identidad digital o la cobertura regulatoria entre otros. "Se trata de un prototipado rápido que usa una metodología ágil durante 10 semanas", afirma Kehoe.

Uno de los temas que se debatieron fue sobre seguridad y blockchain. "La seguridad de blockchain está basada en la integridad necesaria de la información; si hay perdidas, deja rastro; las matemáticas de blockchain hacen que esta trazabilidad sea el punto fuerte de blockchain", contestó Dalton. Otra de las cuestiones se refería a la aplicación de blockchain en otras industrias a parte de FSI, resultando en que la tecnología de bloques también es interesante para la agricultura y la industria agroalimentaria, el sector aeroespacial o cualquiera que esté basado en una parte de cadena de suministro.

El cliente es el eje dinamizador de los negocios y del **Big Data**





Por: MBA Fausto Villota A.
Consultor de TICs

Big Data es el resultado de la red de información global en la que se producen trillones de bytes de datos cada hora, en gran medida gracias a que cada minuto se genera una importante actividad en redes sociales: 4 millones de estados nuevos en Facebook, 1,7 millones de fotos en Instagram, Google recibe 4 millones de búsquedas, y se escriben alrededor de 350 mil tuits formando así un flujo de datos estructurados, semiestructurados y no estructurados.

La característica que define a las empresas ganadoras en esta nueva era es la habilidad de capturar y analizar la cantidad de información disponible y convertirla en conocimiento estratégico utilizable y el Big Data ha sido utilizado en muchas áreas ocasionando una revolución comercial.

Big Data empuja la innovación y fomenta nuevos modelos de negocio, particularmente en Internet y otras industrias emergentes, debido a la posibilidad de obtener datos variados de forma rápida y conveniente.

Las aplicaciones comerciales se basan en un método analítico que permite ofrecer productos y servicios de manera personalizada, empresas como Amazon, Google y Facebook utilizan el análisis de Big Data para innovar en su modelo de negocio con el objetivo de maximizar la rentabilidad.

Actualmente, el impacto en industrias tradicionales, así como en países en desarrollo, se encuentra aún en una fase de exploración o incubación. El uso de Big Data les da la posibilidad de dar un giro hacia una transformación y modernización en la forma de llegar a los consumidores.

Los países desarrollados vienen utilizando este flujo de información para generar Marketing directo. Por ejemplo, a través de geolocalización de los usuarios, es decir de la ubicación que los usuarios comparten en sus redes sociales cuando envían mensajes personalizados de productos o servicios que se encuentren cerca mediante una promoción u oferta atractiva. De esta manera se crea un experiencia única para los clientes.

Durante años, las empresas han tomado decisiones basándose en transacciones almacenadas en repositorios de datos estructurados. Los flujos de datos que se generan actualmente toman en consideración también datos semi y no estructurados, lo que brinda una ventaja competitiva al momento de manejar de forma inteligente y analítica los datos obtenidos.

Las necesidades de Big Data en las organizaciones crean nuevas expectativas y, al mismo tiempo, oportunidades que generan necesidades de talento humano, tecnológico y estratégico para lograr sus objetivos.

El reto de no sobrepasar la línea invisible de la privacidad es importante, así como considerar que la utilización de la información obtenida sea orientada de manera ética y dentro de los parámetros legales.

Comprender lo que motiva a las organizaciones a utilizar Big Data, desde las mejoras operacionales hasta la planificación estratégica obliga a las empresas a una mejora continua con mayor enfoque hacia el cliente ya que se cuenta con su información y es el principal beneficiario directo o indirecto.

Big Data: existe falta de comprensión de su uso y beneficios

Ricardo Orrantia, CIO de Consorcio Nobis, señala que Big Data es una tendencia con infinitas posibilidades para aprovecharla en distintos campos, y en la actualidad está siendo explorada y explotada en Nobis en conjunto con otras tecnologías para comprender mejor el comportamiento de clientes, mejorar la capacidad de respuesta y las estrategias del negocio.



Ricardo Orrantia, CIO de Consorcio Nobis.

"Los modelos analíticos que se pueden implementar siempre deben tener en consideración el objetivo del negocio, y cómo con esta información analítico mejorará los procesos de negocios o qué utilización aplicada es factible a través de modelos analíticos"

Aunque comenta que aún las empresas y la gente no adopta por completo estrategias de Big Data debido a una falta de comprensión de su utilización, beneficio y aplicación a los modelos de negocios tradicionales. "La falta de comprensión de los modelos tradicionales de negocio en la adaptación de analíticas de Big Data es en sí el mayor obstáculo que se tiene para la implementación".

Estamos en un estadio de transición, dice Orrantia, y en esta fase es importante ejercer un liderazgo por quien maneje conocimientos profundos de su aplicación para generar los modelos analíticos de Big Data con el core del negocio para la toma de decisiones. Independientemente, si es un CIO, Chief Information Officer; CFO, Chief Financial Officer, o un especialista de datos, científico de datos, quien maneje el análisis de la información en una empresa, será el indicado en aplicarla al negocio y a su vez es quien necesita comprenderla para mejorar la dinámica del negocio.

Los tabúes del **Big Data**

Lo primero es entender qué es Big Data y qué no. Big Data, en su esencia, es mucha información acumulada, normalmente no estructurada, que utilizada correctamente con modelos analíticos, permite entender mejor comportamientos y tendencias, comenta Ricardo Orrantia, CIO de Consorcio Nobis.

Es posible, por ejemplo determinar qué es lo que quieren los clientes, los gustos de los consumidores, pero también el funcionamiento de productos o las diferentes maneras de controlarlos.

Big Data no es la solución mágica para los negocios, ni existe una sola solución o forma de aplicar tipo "one size fits all", ya que depende del entendimiento profundo de las necesidades de cada negocio, el cómo podemos utilizar la información que está disponible para la mejora.

Big Data correctamente aplicada permite analizar patrones para implementar nuevas estrategias, procesos y tecnologías para satisfacer las necesidades que antes no se conocían.



El crecimiento de datos abre camino al **Big Data**

Pronaca mantiene una red de Facebook con aproximadamente 700 mil fans, sobre este grupo objetivo desarrolla una serie de estrategias de contenidos, postea información sobre los productos que fabrica y comercializa.

Para Rubén Recalde, CIO de Pronaca, el uso de esta red le permite a la empresa contar con una mayor interacción con los consumidores, conocer a través de minería de datos la opinión y preferencias de este grupo de mercado.

Los datos generados por esta base, que es data no estructurada, sumada con la base de datos estructurada de la organización que alcanza alrededor de 10 terabytes, según menciona Rubén Recalde, marca el inicio de una estrategia de Big Data.



► *Rubén Recalde, CIO de Pronaca.*

"Tenemos mucho que hacer en analítica y Big Data, sin embargo, se debe prever que dentro de varios años un mayor conocimiento, nos permita a las empresas arrancar con paso firme.

El ejecutivo menciona que involucrarse en proyectos de Big Data permite trabajar un gran volumen de datos reunidos en valores de petabytes, pero Big Data va más allá de una plataforma tecnológica, es un concepto de explotación de información de variadas fuentes y formatos. Las empresas ecuatorianas, desarrollan estrategias de Business Intelligence en sus diferentes estadios para el análisis de fuentes históricas que permite conocer el comportamiento de clientes y consumidores; y con análisis predictivo, definir estrategias comerciales para dinamizar las ventas.

Para ir a Big Data se necesita no solo de grandes volúmenes de datos sino además de la capacidad de consolidar una "bodega" de datos sobre todo de aquellos no estructurados, externos, originados en las redes sociales . Al momento, existe una notoria atención de esta tendencia entre las compañías ecuatorianas y para Recalde, es importante tener esos conocimientos antes de entrar a escenarios de Big Data, donde no solo se analiza datos estructurados, sino además, datos no estructurados y semi-estructurados.

La explotación de Big Data está en sus inicios en el país, aún las compañías ecuatorianas no empiezan de forma masiva a desarrollar proyectos de este tipo, aunque muchas empresas e industrias están conscientes de que su uso ayudará a manejar los ciclos de vida de los productos según las preferencias del mercado. Relcade menciona, que se podría definir, por ejemplo, los productos que se debe dejar de producir, crear nuevos según las preferencias del consumidor.

En un periodo de dos años, se incrementarían proyectos de Big Data considerando que la producción de datos aumente también. Con una breve previsión, Rubén Recalde, señala que en los países desarrollados cada ciudadano genera un gigabyte de información a diario y en un período de tres años puede llegar a un terabyte, un proceso que en Ecuador es menos dinámico pues un usuario ecuatoriano produciría un máximo de cien megas diarios.

"Tenemos mucho que hacer en analítica y Big Data, sin embargo, se debe prever que dentro de varios años un mayor conocimiento, nos permita a las empresas arrancar con paso firme.

Estamos en una fase de conocimiento y de búsqueda de oportunidades, sabemos que lo utilizaremos, pero debemos conocer bien el "producto" e identificar las oportunidades".

Consideraciones legales alrededor de **Big Data**

Todas las tecnologías y tendencias que conducen a Big Data tienen una serie de aspectos legales que deben ser analizados y atendidos. Aspectos relacionados con datos personales de los usuarios, privacidad, control y filtros a los flujos de información, seguridad, neutralidad de la red, propiedad intelectual de la información/ contenidos, jurisdicción y leyes aplicables en disputas que se producen en el denominado ciberespacio, son algunos de los tantos aspectos legales que deben ser considerados cuando desarrollamos, comercializamos, usamos o explotamos esas tecnologías. En el caso de Big Data, debemos partir los elementos que lo conforman, que son: la recolección, almacenamiento y uso de los denominados "data-sets" que se derivan de la data estructurada que se encuentra en bases de datos y de data no estructurada que está fuera de ellas.

Consideraciones legales a tomar en cuenta:

1 Si la información recogida, almacenada y procesada (usada) es de carácter general y/o anónima o si, por el contrario, es información personal en la que puede determinarse el titular de los datos. Esa primera consideración va a determinar la aplicación de normas de protección de datos personales y de bases de datos. En el Ecuador ya existen normas incipientes al respecto, dispersas en un par de cuerpos normativos, pero al momento se discute un proyecto de ley de protección de datos. Lamentablemente, el proyecto ya resulta anacrónico en muchos aspectos. Por ejemplo, las nuevas generaciones le otorgan menos valor a sus datos personales y los entregan fácilmente, a cambio de recibir información, publicidad, contenidos a su medida y gustos.



► *Dr. Juan Carlos Solines Moreno, LL.M., MPA*

2 La determinación de la jurisdicción y leyes aplicables a la recolección, transferencia, almacenamiento y explotación de los datos. En caso de que la data sea almacenada en la nube ("Cloud"), se deberán determinar las condiciones legales aplicables, incluyendo la transferencia transfronteriza de la data. Sin embargo, en caso de que la información sea almacenada en servidores locales, el aspecto de la seguridad adquiere connotaciones legales. Hasta donde llega la responsabilidad del custodio de la data respecto a su seguridad e integridad de la misma, cuales son los sistemas de protección y prevención de ataques que se han incorporado.

3 El área o sector en el que se utiliza Big Data. Esta herramienta tiene múltiples aplicaciones que van desde la astronomía, meteorología, ingeniería, hasta la explotación de gas y petróleo, sector financiero y bancario, marketing y "retail". Si hablamos del sector financiero y bancario, que está sujeto al control de órganos especializados, debe diferenciarse la data crítica relacionada al procesamiento de transacciones de aquella data estadística o de consumo que también puede ser sujeta a procesamiento. Existe también la denominada "data granular" que se refiere a datos mucho mas específicos Cada una deberá tener un tratamiento legal distinto.

4 Los gobiernos también están utilizando Big Data para procesar y utilizar enormes cantidades de datos sobre la población, pudiendo llegar al extremo de mantener "perfiles" personalizados de cada ciudadano con diversos fines. Los cambios en prácticas y formas de recolección, almacenamiento y uso de la data varía constantemente y deja, lamentablemente, al usuario desprotegido y a la legislación y regulación muy por atrás.

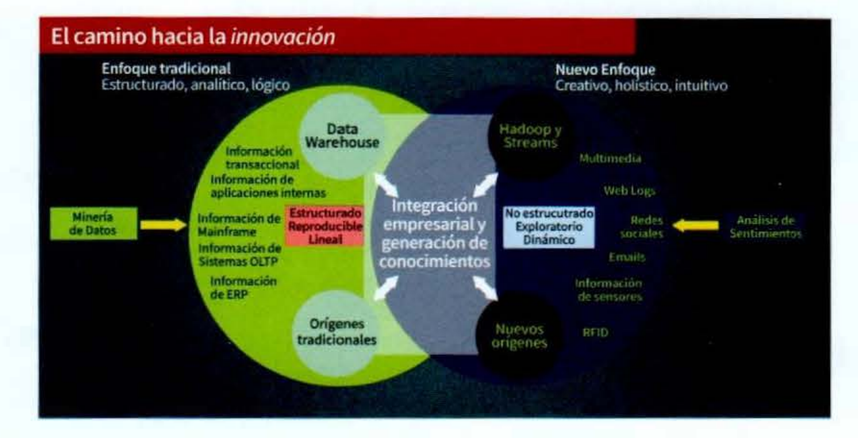
5 Los algoritmos constituyen una suerte de "cerebro" que realiza las inferencias, combinaciones, correlaciones y manejo de variables de la data almacenada y que le da la forma de información útil y valiosa. Los algoritmos, altamente complejos, son sujetos también a cierto tipo de protección legal. De allí, que herramientas como el análisis predictivo, que hace parte de los usos de Big Data, puede arrojar información vital para prevención de desastres a través de monitoreo constante de la naturaleza (clima/medio ambiente/ bosques), de pozos petroleros y procesar esos enormes cúmulos de datos permanentes que pueden alertar sobre cambios extraños o inusuales y evitar desastres. ¿Cuáles son las consecuencias legales de que esos algoritmos o el procesamiento de la data sea deficiente, defectuoso o arroje información equivocada? ¿Dónde recae la responsabilidad civil y hasta penal cuando algo sale mal?.



La colaboración completa mírelo a través del QR

Análisis de sentimiento y otras **predicciones**

La innovación del conocimiento que se adquiere a partir del análisis de los datos estructurados, contenidos en los sistemas de gestión empresarial y gestionados bajo un concepto analítico y lógico, denominado Minería de Datos y los no estructurados que están en las redes sociales, Internet de Todo, IoT, páginas web, e-mail, información multimedia, etc. Y que se analizan bajo un concepto creativo, holístico e intuitivo, también llamado Big Data. El objetivo en ambos enfoques, es encontrar la correlación entre los actores de un evento para descubrir los patrones de comportamiento, evaluar las tendencias, las cuales, si las conocemos, podremos realmente ser innovadores y creativos.



Unir estos dos mundos bajo una propuesta integral a favor del negocio es el reto que en la actualidad tienen los gerentes, directores, y ejecutivos de las empresas ecuatorianas.

Una de las aplicaciones de Big Data sobre datos no estructurados, es el análisis de sentimientos de lo que la gente expresa en redes sociales: conocer la opinión del público sobre distintos tópicos, medir y tener la retroalimentación de la efectividad de los mensajes o campañas en redes como Twitter, Facebook; conocer posicionamiento de una marca o medir la aceptación de la competencia, nos permite tener un conocimiento más allá de las necesidades particulares de una empresa o descubrir las necesidades sociales subyacentes, que permiten la creación de nuevos productos, nuevas estrategias para que las empresas puedan abrirse a mayores posibilidades de negocio

Para conocer de cerca cómo se realiza un análisis en redes sociales trabajamos en conjunto con INGELSI, empresa ecuatoriana dedicada al análisis y predicción de datos. Tomamos como ejemplo dos productos (A y B) de comercialización masiva en el mercado ecuatoriano, el análisis de los productos se realizó en Facebook y Twitter, dando mayor importancia a la segunda, debido a que los comentarios que se emiten en esta red tienen mayor nivel de objetividad en el uso de lenguaje. El periodo de análisis de tweets fue desde el 1 de enero de 2014 hasta el 20 de octubre de 2016.

Benjamín Brunger, de profesión científico de datos, de la empresa alemana MACHINELAB y aliado estratégico de INGELSI, creó un algoritmo, adaptado y "educado" al lenguaje español que incluyó modismos locales e idiosincrasia del país, para encontrar en contexto las opiniones positivas, negativas y neutras de los comentarios emitidos, además de la incidencia de las palabras más utilizadas.

Datos de referencia

- *Red de referencia:* *Twitter (1'000.000 usuarios al 2014 según el INEC) y Facebook Ecuador (8'900.000 usuarios)*
- *ProductoA* *Producto B*
- *Periodo de análisis de tweets:* *1 de enero 2014 al 20 octubre de 2016*
- *Idioma del algoritmo:* *Español*
- *Tipo de data:* *Cruda*

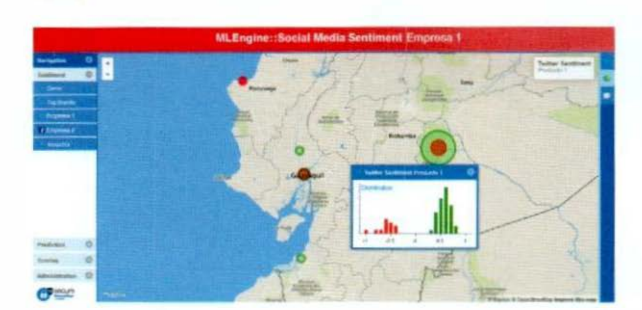
Visualización **de resultados:**

1 Calificación del sentimiento relacionado a la marca o servicio, positivo, negativo, promedio y análisis comparativo / cuantitativo del producto y frente a la competencia.

2 Captura de palabras más utilizadas en los comentarios positivos o negativos (WordCloud o Nube de palabras).



3 Geolocalización de los influenciadores con mayores comentarios positivos o negativos del producto analizado.



4 Captura de mensajes completos identificando al influenciador de los mensajes positivos o negativos.



Con los resultados de un análisis de sentimiento, el entendimiento sobre una marca o producto permite agilizar la toma de decisiones y a la vez desarrollar nuevas ideas de negocio, por ejemplo, que las empresas comercializadoras exploren los nuevos requerimientos del mercado y definan nuevas categorías de productos de consumo para distribuirlos y abrir nuevas posibilidades de negocio.

Finalmente, hay que destacar que la decisión de implementar Big Data en una organización requiere de un equipo multidisciplinario, y para este ejercicio contamos con la participación de los siguientes directivos de la organización: Gerente General, Gerente de Nuevos Proyectos, Gerente Comercial del área de consumo, y el equipo de tecnología liderada por el Chief Information Officer (CIO) quien cumplió la función de orquestador y facilitador de la tecnología, la misma que cumple un papel transversal para los objetivos del negocio en su transformación digital.

Adicionalmente, en este ejemplo, la participación de un equipo de científicos de datos es fundamental para el despliegue del análisis.

Cada directivo marca su interés en el proceso de análisis de datos, el área comercial se centró en el análisis de datos no estructurados contenidos en redes sociales para poder conocer más acerca de la competencia. Para la Gerencia General y Gerencia de Nuevos Proyectos, fue de su particular interés, la conjunción de los dos enfoques: datos estructurados a través de minería de datos y análisis de datos no estructurados, para saber hacía donde fijar los objetivos, y el CIO se enfocó en entender las necesidades del negocio para ser quien habilite las nuevas herramientas tecnológicas para aplicar Big data y Minería de Datos, que faciliten la transformación digital que buscan las empresas.

Centro de Análisis de **Datos Externos**

Debido a que Big Data es una tendencia reciente, y la necesidad de mantener dentro de su fuerza laboral a un Científico de Datos es aún subestimada y, considerando que las empresas deben dedicar sus esfuerzos a su actividad productiva, quedó latente la necesidad de crear un centro de análisis de datos externo que facilite y agilice los requerimientos de cada empresa.

Por otro lado, también queda la posibilidad de manejar el tema de análisis de datos in house, pero las empresas que así lo intenten, deben tener en cuenta que se enfrentarán a la problemática de encontrar a científicos de datos que en este momento son escasos debido a que el perfil de éstos nuevos profesionales, en la actualidad, no es el resultado de una formación académica específica ofrecida por las universidades, sino más bien de capacidades innatas de profesionales de diferentes áreas con altos conocimientos matemáticos, estadísticos y sobre todo de negocio.



Análisis **Predictivo**

Además de un análisis de sentimiento, se pueden ejecutar procesos de Minería de Datos, que permite descubrir patrones de comportamiento a través de los cuales se crean escenarios futuros y tendencias para las empresas.

El análisis con Minería de Datos, por ejemplo, utiliza el análisis RFM (Recencia, Frecuencia y Montos) que permitirá que una organización conozca a sus clientes y su comportamiento de compra, para tener una mayor incidencia en ellos durante las campañas que ejecute la organización. El análisis de la data transaccional de las empresas determina qué información es de interés para tomar decisiones y acciones a tiempo, con la finalidad de implementar estrategias que permitan fidelizar clientes, evitar deserciones y aumentar los niveles de ventas.

La tienda virtual Yaestá.com mide sus datos para optimizar el negocio

YaEsta.com, es una tienda ecuatoriana en línea que inició con 100 proveedores nacionales y que en la actualidad cuenta con un catálogo de más de 25 mil productos. Esta plataforma de comercio electrónico que se ha consolidado desde hace más de un año, cuenta con 100.000 visitas mensuales de todas partes del país, no solo es el nexo entre oferta y demanda de productos sino además, cubre la parte logística y la facturación al cliente final.



► Equipo Yaestá.com

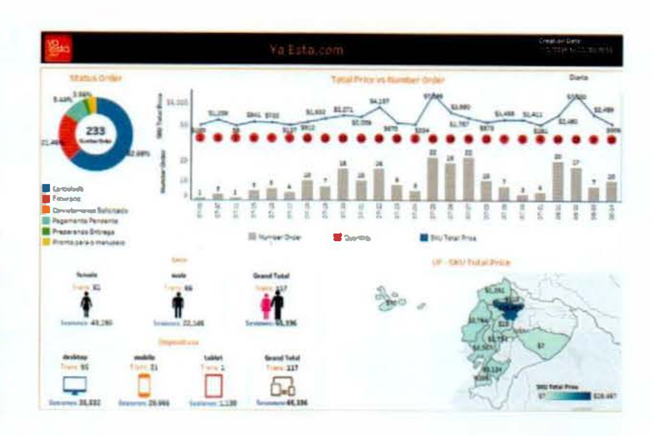
Con un estilo de gestión disruptivo, cada área de esta tienda virtual tiene la opción de presentar proyectos para mejorar la ejecución y sus resultados. El área denominada E-Code Wildcard a cargo de las estrategias y aspectos relevantes del análisis de los datos de la plataforma decidió implementar herramientas de analítica para el seguimiento del comportamiento y uso de los clientes de la plataforma.

Pablo Viteri, a cargo de E-Code WildCard de Yaestá.com, señaló que definieron el uso de herramientas de analítica luego de justificar la inversión y viabilidad de las mismas. Además, para él existe una máxima de que "Lo que no se mide, no se puede mejorar", y en los negocios online aplica con mayor énfasis ya que existe una gran cantidad de indicadores de gestión, KPIs, para medir.

Viteri menciona alguno de ellos, por ejemplo, cuánto tiempo pasan los clientes en el sitio web, qué secciones son las más visitadas, en qué parte del sitio se dan más clics, qué es lo que más buscan en el sitio, etc. Al tener esta data podemos dar un valor a la misma, y tomar decisiones basado en el análisis de dichos datos de manera que sea posible mejorar los KPIs.

En esa medida, decidieron implementar Google Analytics para el tracking o rastreo de datos en la web.
Lo usamos de forma reactiva, dice Viteri, "vemos en tiempo real el tráfico, canales de conversión, cantidad de transacciones, campañas de mercadeo, entre otros"
Esta herramienta se utiliza por ejemplo, para la medición de campañas, adquirir tráfico, nuevos clientes, o para campañas de fidelización, alianzas, entre otros, para lo cual elaboran dashboards con diferentes reportes que les provea el rendimiento de cada indicador de rendimiento establecido con anticipación y que luego les permita un análisis en conjunto con las diferentes áreas, servicio al cliente, comercial, marketing, logística.

Viteri comenta que debido a la necesidad de profundizar el nivel de reportes y de consolidar en un solo lugar las diferentes fuentes de datos de distintas herramientas buscaron otra herramienta como Tableau para la gestión de datos. "Tableau ayuda a darle un valor a los datos de forma rápida y dinámica, tiene toda la versatilidad



► *Pablo Viteri, a cargo de E-Code Wildcard.*

necesaria para crear informes a medida, según los indicadores de gestión o KPIs que se requiera medir en cada proyecto que se implemente".

Aunque en la parte operativa, creación, configuración de reportes y fuentes de datos de la herramienta está a cargo de Pablo ya a nivel de análisis intervienen todas las áreas ya que existen reportes específicos para cada una de ellas.

Una de las mayores ventajas de Tableau según Viteri es la posibilidad de identificar a mayor profundidad cada KPI, por ejemplo, el caso de Yaesta.com ayudó a definir una estrategia para disminuir la cantidad de cancelaciones que se generaban en el sitio web e hizo posible identificar cuáles eran las principales causas para tomar los correctivos necesarios.
"Además nos ayuda a optimizar lo que sea necesario optimizar para sacar mayor beneficio a lo que estemos implementando, sea lo que sea, si se puede medir, Tableau ayuda a darle un valor a esa data"

Viteri señala que al utilizar la herramienta recibieron el soporte profesional de BI Solutions S.A., quienes les indicaron el alcance real de Tableau y transfirieron conocimiento complementario sobre el uso de la herramienta para armar reportes dinámicos que permitan en un solo vistazo tener un panorama claro del negocio.

Para visualizar y mapear el comportamiento de los usuarios de comercio electrónico de Yaesta.com también implementó herramientas adicionales que les permita por ejemplo, identificar problemáticas que se puedan presentar en sus procesos, por ejemplo en el diseño de interfaces y de experiencia de usuario (UI/UX) del sitio.

Utilizan Heatmaps para el análisis de mapas de calor grafico de las interacciones de los usuarios. "Los Heatmaps ayudan en gran manera en la distribución del contenido dentro del sitio, se puede ver de forma clara, en donde hay mayor o menor interacción. Con éstos datos planificamos campañas y en qué lugar del sitio estarán presentes"

Con la implementación de herramientas de análisis de datos hemos dado un gran salto, dejar de tomar decisiones basados en supuestos a tomarlas basados en data, de manera que nos permita un proceso constante de mejora continua que se refleja en el crecimiento de ventas.

Procesos mejorados

- *Tiempos de entrega de las órdenes.*
- *La optimización de la distribución del presupuesto de marketing.*
- *Selección de productos ofertar en los diferentes canales de comunicación con los clientes.*
- *Optimización de montos máximos por formas de pago.*

Herramientas utilizadas:

- *Google Analytics para el tracking de la data dentro del sitio Web*
- *Tableau con el soporte de BI Solution para la consolidación y análisis de la data recopilada desde diferentes fuentes.*
- *Heatmaps para el análisis de mapas de interacciones de los usuarios.*
- *Surveys para el feedback directo de los usuarios.*

La seguridad en un mundo con grandes **volúmenes de Datos**



A mayor volumen de datos mayores riesgos, y frente a ellos nuevas tendencias de seguridad basadas en la normalización. Así lo indica Miguel Ángel Mendoza, especialista en Seguridad Informática de ESET Latinoamérica.

La necesidad de adoptar y aplicar buenas prácticas de seguridad, establecidas en estándares y marcos de referencia, "aunque, por sí misma, la aplicación de dichas prácticas no garantiza que todas las amenazas y ataques puedan ser evadidos, sí representa la aproximación constante hacia un nivel de protección deseado".

Al hablar de Big Data, es necesario implementar prácticas de inteligencia, ya que los aspectos de seguridad tradicionales no son suficientes. Al enfrentarse a este gran volumen de datos, el riesgo aumenta considerablemente y las empresas deben analizar, primero, que información aportará y cuál no, para que de esta forma no se desperdicien recursos.

Mendoza, aclara que, en este nuevo concepto, el principal cambio en la manera de gestionar la seguridad de la información ha sido el cambio de paradigma de pensar si la organización puede o no ser afectada, hacia un enfoque que da por hecho que solo es cuestión de tiempo para que la organización sea hackeada.

Desde esta perspectiva, las medidas de protección pueden resultar proactivas, a través de la construcción de escenarios realistas en los cuales la información u otros activos críticos pueden ser afectados, por lo que los procesos e información deben ser protegidos a través de un enfoque holístico.



Miguel Ángel Mendoza, especialista en Seguridad Informática de ESET Latinoamérica.

Al enfrentarse a este gran volumen de datos, el riesgo aumenta considerablemente y las empresas deben analizar, primero, que información aportará y cuál no, para que de esta forma no se desperdicien recursos.

El riesgo de seguridad en **Big Data es alto**



► *Juan Pablo Aliaga, jefe de Auditoría de Sistemas en Corporación GPF.*

Aliaga recalca que "tanto el CIO como el CISO deben mantenerse al día en las nuevas tendencias, tecnología emergente y casos alrededor del mundo"

Juan Pablo Aliaga, jefe de Auditoría de Sistemas en Corporación GPF, comenta que las medidas de seguridad implementadas en una organización permiten estar protegidos para una serie de posibles ataques de menor rango, sin embargo, situaciones más especializadas, no son consideradas dentro de la defensa que se implementa y son brechas que pueden generar un perjuicio importante. "Estas brechas son notorias únicamente en casos de ataques, y es en ese momento cuando la administración de la empresa pregunta al área de Seguridad sobre las medidas tomadas o las acciones que se deben emprender".

Especialmente, al hablar de Big Data, en donde existe una gran cantidad de información valiosa para la organización, el riesgo es alto. Si los ejecutivos no prestan atención a estas nuevas amenazas pueden enfrentarse a grandes pérdidas dentro de la compañía.

Al mantenerse al tanto de estos riesgos, será posible advertir situaciones, mitigar riesgos y tomar decisiones para el bien del área y del negocio, partiendo del principio que los objetivos de IT deben estar alineados con los objetivos del negocio.

Empezar a cambiar en la seguridad de la información por la presencia de Big Data, es un proceso largo hasta llegar a la madurez de otras sociedades; sin embargo, ya que está sobre la mesa hay que tratarlo, analizarlo y, sobre todo, empezar a tomar acciones.

Además, Aliaga sugiere, como una buena práctica no metodológica que suele funcionar, es tener "quick wins", evidencia de acción de nuestro trabajo, algo tangible, que permita a partir de ese éxito, seguir adelante con otros hallazgos, investigaciones y poco a poco construir el ambiente de seguridad que nos proponemos.

Los retos de la seguridad en **Big Data**

Esteban Serrano, Gerente de Seguridad de la Información de CNEL EP., hace referencia a los grandes volúmenes de datos. En términos generales, cuanto más información se esté procesando, mayores retos presenta el manejo seguro de dicha información en temas tales como:

- Privacidad de la información (sobretodo datos personales): la información personal es valiosa. El manejo de dicha data debe conllevar, por tanto, que las empresas asuman toda la responsabilidad legal que eso acarrea, asegurándose que realizan un uso responsable de la información y que se respetarán los derechos que los dueños de los datos tienen sobre ellos.

- Confidencialidad en el acceso a la información: cuando se recopila y procesa gran cantidad de información tanto estructurada como no estructurada, ya sea de redes sociales o aspectos del negocio, mucha de esa información será de carácter sensible, por lo que es imprescindible contar con mecanismos que aseguren su confidencialidad mediante sistemas de control de acceso y cifrado.

Las empresas deben ser conscientes de la importancia de la Información que manejan y en base a ello invertir los recursos necesarios para protegerla, teniendo en consideración que las medidas de protección deben aplicarse en proporción a los daños que produciría la pérdida de alguno de los requisitos básicos de seguridad (confidencialidad, integridad o disponibilidad), indica Serrano.



Esteban Serrano, gerente de Seguridad de la Información de CNEL EP.

"Algunas empresas han logrado conformar un todo coherente y eficaz con el resto de departamentos, es así que se han visto avances puntuales, especialmente, en banca y algunas instituciones públicas, sin embargo pienso que no en la proporción en la que deberían darse. Aún falta mucho por hacer"

Para Serrano es importante dotar a las herramientas que gestionan los eventos de seguridad (SIEM) de la inteligencia de red con la que cuentan empresas de talla mundial.

Finalmente, Serrano enfatiza que una de las tareas más críticas del CISO, y la base de todo proyecto de seguridad, es saber transmitir la importancia de invertir en seguridad en términos del retorno inversión, cuantificarla como problemas futuros que hay que evitarlos e influir en los stakeholders que apoyen decididamente al proyecto que se desea implementar.





Para Big Data también la seguridad es un proceso no un producto

La seguridad para el ecosistema de Big Data debe basarse en procesos debidamente definidos e implementados que partan de un análisis de riesgos de los datos recolectados, clasificación de información, dimensionamiento de la infraestructura necesaria para procesar y almacenar enormes e ingentes cantidades de datos de las diferentes fuentes de alimentación.



Fernando Aguilar Ochoa, CISM-Experto en Seguridad de la Información con credenciales internacionales.

Fernando Aguilar Ochoa, CISM-Experto en Seguridad de la Información con credenciales internacionales, dice que el espectro de acción es tan amplio que también es importante considerar la tendencia incremental de datos, cifrado de la información sensible, el anonimato de la información personal, correlacionar los eventos de los diferentes activos de información para detectar posibles ataques/incidencias de seguridad, conocer y cumplir las diferentes normativas y leyes referentes a la privacidad de la información personal, seguro de las aplicaciones para la gestión, aseguramiento/hardenización de los activos de información del ecosistema del Big Data.

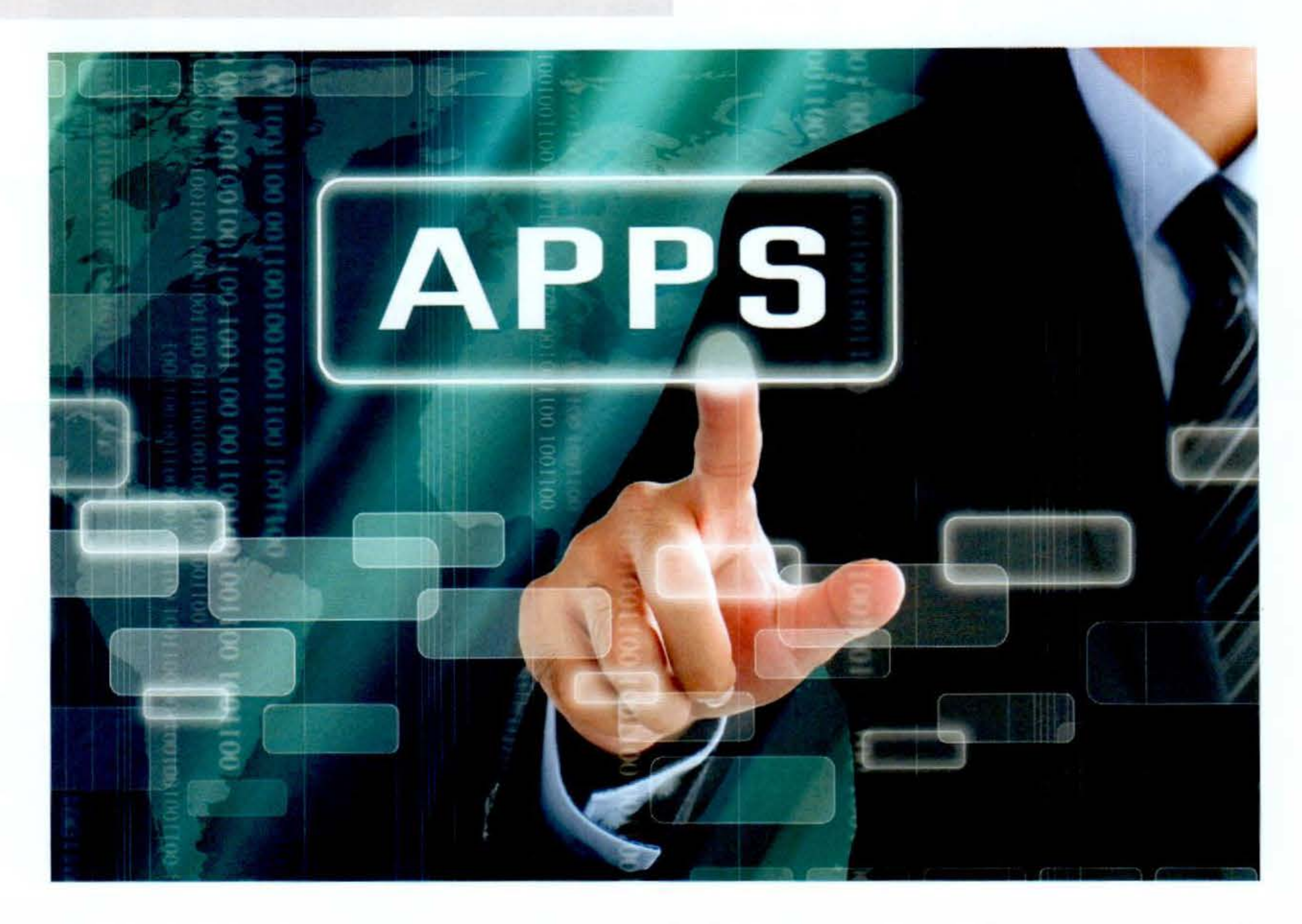
Además, se debe velar por la gestión de parches periódicos, el ciclo de vida de todos los datos que se recolectan, así como la eliminación segura de toda la información una vez haya cumplido su ciclo de vida útil, acuerdos de niveles de servicio formalizados y socializados con métricas para evaluar su efectividad, gestión de incidentes de seguridad y de tecnología.

La necesidad de una política global de Seguridad de la Información empresarial desde la visión de Gobernanza de Seguridad de la Información

Y como si fuera poco, Aguilar Ochoa menciona la necesidad de una política global de Seguridad de la Información empresarial desde la visión de Gobernanza de Seguridad de la Información, así como una permanente campaña de concienciación a los diferentes estamentos de la empresa para el debido uso y acceso a la información que se tiene disponible.

Existen normativas de seguridad que pueden contribuir a entender de mejor manera el entorno del Big Data como NIST (SP-1500-volumenes 1-7), ISACA (Información Catalizadora, Cobit 5 para Seguridad de la Información), ISO/IEC JTC 1, ISO 15489, con la intención que se den los pasos necesarios para adentrarse en este mundo con un sustento más sólido y obtener los resultados que se buscan.

La vida útil de las apps móviles depende de múltiples factores



El mayor de los retos de un CIO es innovar e investigar para entregar las mejores soluciones a los requerimientos de los usuarios y apoyar en la gestión del negocio. Uno de los temas que preocupa a los directores de IT es la durabilidad y tiempo de vida útil que debe tener una aplicación móvil.

Para Edwin Hidalgo, CIO de Yanbal Ecuador, las aplicaciones móviles tienen una vida útil no muy larga porque está condicionada a las nuevas tecnologías o a los requerimientos en las organizaciones. Sin embargo, es claro que quién decide qué aplicación utilizará o no es el usuario-cliente.

En el caso de Yanbal algunas aplicaciones móviles cambian periódicamente. Hidalgo menciona que el cambio se da según las campañas de venta. Una campaña dura cuatro semanas, tiempo que la aplicación debe modificarse para subir el nuevo catálogo de productos y promociones.

Aplicaciones como las ventas, en cambio son utilizadas desde hace un año y se han masificado al punto que un millón y medio de usuarios las utiliza. Otras aplicaciones han sido más estables en el tiempo como las aplicaciones de entrega de indicadores continuos para el staff interno que lleva dos años.

Al momento de considerar una aplicación móvil es importante pensar en el usuario e implementar una aplicación no muy grande o complicada de manera que se empiece con algo rápido para llegar al mercado pero además, se trace un road map para incrementar la funcionalidad que tendrá la aplicación, dice Hidalgo.

Alternativas de inversión y durabilidad de las **apps**

Mauricio Endara, gerente de Tecnología de Alterbios, empresa ecuatoriana dedicada al desarrollo de aplicaciones móviles y facturación electrónica, señala que existen algunas tendencias en el mercado que pueden orientar sobre la inversión y el tiempo de vida útil de una aplicación móvil.

Se debe considerar que la aplicación cumpla sus objetivos desde el inicio y se cubran los requisitos propuestos en la planificación y desarrollo, de manera que el tiempo de vida útil sea lo más amplio posible. Aunque sostiene que es difícil estimar que se va a necesitaren el futuro. Pero si se tiene una correcta planificación y estimación de los requisitos se definirá qué se necesita y a la vez la vida útil será mayor.

Otra tendencia es la adopción de desarrollo como un servicio "de esa manera no se tiene una inversión inicial fuerte sino que se ajusta a un pago mensual por uso y que a la vez posibilita hacer cambios, ajustes para nuevas versiones y el costo no se transfiere a la empresa".

La recomendación dice Endara es que se adopte un modelo de servicios que no solo ahorre costos sino que brinde la posibilidad de que la aplicación móvil no sea cerrada y tenga un servicio continuo para los cambios o actualizaciones necesarias.



► *Edwin Hidalgo, CIO de Yanbal Ecuador.*



► *Mauricio Endara, gerente de Tecnología de Alterbios.*

Las aplicaciones de Yanbal fueron desarrolladas por la organización pensando en el potencial de analítica y Business Inteligence que aporta los datos al conocimiento de la organización y a la toma de decisiones.

Se debe considerar que la aplicación cumpla sus objetivos desde el inicio y se cubran los requisitos propuestos en la planificación y desarrollo, de manera que el tiempo de vida útil sea lo más amplio posible.

Las app satisfacen diferentes necesidades en las empresas

Mauricio Endara, gerente de Tecnología de Alterbios, señala que una aplicación móvil suple una necesidad de brindar acceso rápido a información y optimizar un proceso.

Al momento, el uso de aplicaciones móviles, se dirige a cubrir requerimientos puntuales de las áreas de Marketing mientras que a nivel empresarial son utilizadas para la optimización de procesos de negocio como ventas directas. Sin embargo, existe un potencial importante de uso de aplicaciones móviles en ámbitos como la domótica y el Internet de Todo.

Yanbal, una corporación global experta en mujeres y belleza cuyo modelo de negocio apuesta por la participación de consultoras para la comercialización y venta directa de sus productos. Este equipo tiene el respaldo de la corporación con una infraestructura para capacitación, logística, y la entrega de herramientas que facilitan y dinamizan la comercialización de productos.

Edwin Hidalgo, CIO de Yanbal Ecuador, indica que a nivel tecnológico, tanto para el staff interno como para

la fuerza de ventas que su cliente directo disponen de aplicaciones móviles para apoyar al negocio.

Las aplicaciones corporativas tienen el objetivo de proveer de información sobre indicadores del negocio como stock, ventas, etc., y entregar información analítica que facilita la toma de decisiones.

Para la fuerza de ventas se ha desarrollado app que permiten a las consultoras y directoras manejar su negocio. Cada una recibe indicadores de sus actividades en relación a cada campaña, promociones, nuevos productos, y gestionar la venta tomando pedidos en línea.

Hidalgo menciona que son aplicaciones desarrolladas por la organización pensando en el potencial de analítica y Business Inteligence que aporta los datos al conocimiento de la organización y a la toma de decisiones.

Al momento, las aplicaciones móviles utilizadas en Yanbal Ecuador han sido desarrolladas localmente, mientras que otras, se han implementado como un estándar desde la corporación.

Las nuevas tareas del gerente de IT para la adopción de **aplicación móviles**

- *Conocimiento detallado del mercado.- Definir bien si la aplicación cumplirá con lo que requiere la empresa.*
- *Determinar el ROI es decir si el costo de la implementación de una aplicación móvil justifica la optimización del proceso.*
- *Conocer las opciones del mercado.*
- *Si una aplicación es desarrollada por un tercero deberá realizar un seguimiento y cumplimiento de los proveedores.*

Clasificación de **aplicaciones móviles**

- *Aplicaciones de uso masivo generalmente se publican en tiendas virtuales.*
- *Aplicaciones corporativas que funcionan para un grupo de usuarios sea una empresa o grupo relacionado con ella como clientes, proveedores, potenciales usuarios de plataforma.*
- *En función de la plataforma de desarrollo tenemos aplicaciones para sistema operativo Android, IOS de Apple, y WinPhone.*

Las aplicaciones corporativas deben seguir los procesos de las organizaciones

- *El desarrollo de aplicaciones móviles corporativas debe ajustarse a los procesos de las organizaciones y deben ser pensadas con un alcance que le permita funcionalidad para ayudar a los usuarios.*
- *Debe cumplir con los lineamientos de desarrollo de todo tipo de software. El gerente de IT define los requerimientos, pero previamente los analiza con los usuarios de cada área sea ésta ventas, marketing, proyectos, etc.*
- *La implementación de una aplicación móvil puede responder a necesidades genéricas o específicas según los procesos de innovación tecnológica de cada empresa. Si se implementa facturación electrónica debido a un proceso estandarizado y normativo del SRI podría implementarse soluciones genéricas, o en el caso de aplicaciones móviles para fuerza de ventas considerar un desarrollo específico tomando en cuenta que cada organización maneja sus propios esquemas de promociones, comisiones, etc.*



SEGURIDAD ELECTRÓNICA

Bienvenida

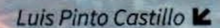
El avance acelerado de la tecnología de los últimos tiempos, ha implicado cambios sustanciales en el campo de la seguridad electrónica, es así que hemos visto en estos últimos años evolucionar de manera increíble equipos y sistemas que parecían inmejorables.

Otra de las cosas que nos ha llamado la atención es la integración progresiva de la seguridad electrónica con el área de TI, dado que los equipos electrónicos de seguridad tienden actualmente a poder ser administrados en red; esto nos deja entrever que en el futuro no existirá división alguna entre las áreas de TI y de Seguridad Electrónica de las organizaciones, para lo cual de lado y lado han de realizarse los esfuerzos necesarios para estar a tono con todo lo que la tecnología en este campo nos puede ofrecer.

La seguridad electrónica en estos momentos tiene un desarrollo significativo a nivel mundial, y por supuesto dentro de nuestro país no es la excepción, toda vez que tanto empresas públicas como privadas, el sector financiero, locales comerciales, hogares, etc. deben enfrentarse a los riesgos y amenazas que la delincuencia representa; y en otros casos el aporte significa la mejora de procesos, mejora de productividad, evidencia de eventos acontecidos, y en definitiva un control sobre todas las actividades que los seres humanos desarrollamos en nuestro diario vivir.

En esta edición que aborda sin lugar a dudas el segmento de más desarrollo dentro de la seguridad electrónica como es el de los sistemas de Video Vigilancia también conocido como CCTV, hay que decir que el aporte que este ha contribuido a nuestro desempeño como sociedad es fundamental, debido a que no solamente ha creado ciudades un poco más seguras, sino que ha permitido que las empresas por ejemplo sean más productivas, por mejoramiento de procesos y control de recursos tanto Humanos como físicos, cuidándonos de amenazas tanto externas como internas. Hoy adicionalmente podemos empezar a encontrar soluciones de analítica de video que cambia radicalmente la forma como concebíamos a la información de video que los sistemas nos entregaban, pudiendo incluso de acuerdo al caso anticipar eventos que puedan causar daño a nuestra integridad o a bienes materiales.

Muchas cosas sorprendentes están por venir en CCTV, de nuestra parte como participantes de esta actividad nos queda el deber de estar informados, espero que esta importante iniciativa de IT AHORA sea una excelente herramienta para todos en este proceso de aprendizaje constante y acelerado.



Tendencias: ¿Hacia dónde va CCTV?



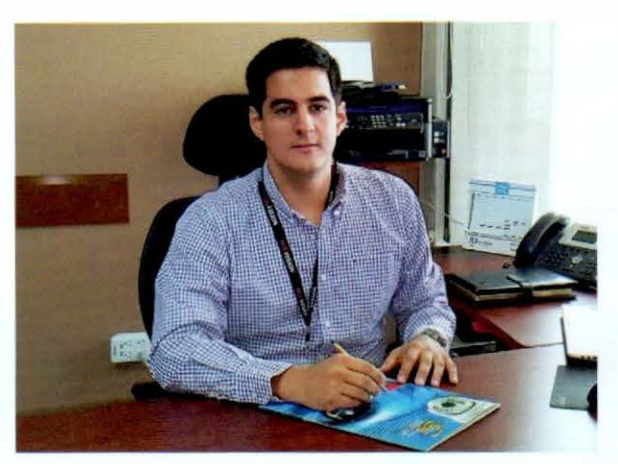
Mucho se ha hablado de seguridad de la información y seguridad informática como elementos importantes para la protección de los activos de las organizaciones y los datos que conforman el core del negocio. Sin embargo, en la actualidad el concepto es más amplio. Ya no se remite solo a riesgos informáticos y de ciberdelincuencia, sino a un entorno, que abarca la seguridad física y la incorporación de la denominada seguridad electrónica. Todo este sistema a favor de proteger la integridad, confiabilidad, confidencialidad, disponibilidad y control de acceso empresas, corporaciones, e inclusive el hogar.

Juan Andrés Carvajal, gerente de Marat, empresa dedicada a la seguridad electrónica señala que la tecnología aporta con herramientas para lograr una mayor confianza a usuarios en temas de seguridad, al punto que hoy en día no solo se habla de seguridad física sino también de seguridad electrónica. Dos especialidades que se complementan para dar una solución integral y eficiente a los usuarios de hogar o empresariales

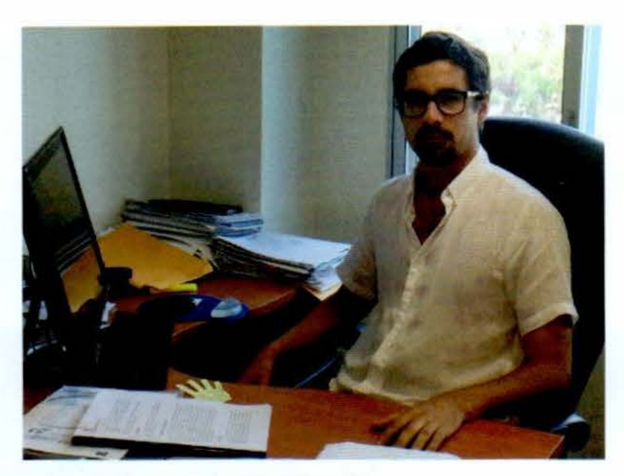
La Seguridad Electrónica se compone en gran medida de recursos técnicos que permiten la seguridad de sitios y personas por mecanismos físicos pero sobre todo dispositivos electrónicos como es el caso de los Circuitos Cerrados de Televisión o simplemente conocidos como CCTV.

Los sistemas de CCTV son herramientas de vigilancia a través de cámaras con tecnología de video analógico en High Definition, HD, o basado en tecnología IP con igual o mejor resolución que las antetiores.

En Ecuador, el uso de CCTV está en crecimiento, como lo reconoce Renzo Alva, gerente de Sisegusa, empresa dedicada a proveer soluciones de seguridad electrónica. En el país se puede encontrar tecnología de punta referente a video vigilancia, "no tenemos que envidiarle a ningún país de la región, pues cada vez más los gobernantes, empresarios y hasta los padres de familia se dan cuenta de la necesidad de tener vigiladas las calles, instituciones, las empresa y los hogares en general".



► Renzo Alva, gerente de Sisegusa.



► Juan Andrés Carvajal, gerente de Marot.

"La evolución en hardware y software de CCTV permite dar alertas o acciones que ocurren en tiempo real"

"Aunque suene sencillo la analítica de datos de video es una tarea bastante complicada que requiere personal con experiencia en estos campos"

Aunque los sistemas de CCTV son utilizados para la protección de bienes de todo tipo de empresas e industrias, también aportan en el seguimiento productivo, por ejemplo, para corregir procesos, y en general para aumentar la productividad de las empresas. Además en los hogares se usa mucho, no tanto para prevenir la delincuencia sino para detectar algún tipo de anomalía, siempre cuidando no invadir la privacidad de las personas.

Los sistemas de CCTV se asemejan mucho a los sistemas de televisión convencional pero su cobertura y recursos utilizados están en función de la extensión y espacio que se vigilará. Un circuito puede estar conformado por dos cámaras de vigilancia, monitores de video y un sistema de grabación con una conexión en red.

Alva indica que actualmente según la aplicación se puede configurar sistemas completos de CCTV sin utilizar incluso grabadores, pero lo más importante en un sistema son las cámaras.

Al referirse a las cámaras señala que han evolucionado a grandes pasos, el funcionamiento de tecnología, constantemente están cambiando y mejorando, cada marca innova y mejora la calidad de grabación de la información para reproducirlos como videos.

Antes existía solo el CCTV analógico y era utilizado en su mayoría por bancos o empresas grandes aunque al inicio eran costosas luego los precios bajaron debido a que se introdujeron cámaras de HD y recientemente, las cámaras IP que se instalan sobre una red de cómputo y proveen una mejor resolución. "Ahora se dispone de cámaras de alta resolución a costos accesibles para cualquier empresa o persona", dice Alva.

Sistemas de **cámaras IP**

- *De las cámaras analógicas a las digitales se ve mejoría en la calidad de imagen, velocidad de respuesta, funcionabilidad y costos.*
- *Las cámaras con tecnología HD alcanza resoluciones de 3MP y su ventaja principal en comparación a las cámaras IP es su costo.*
- *Las cámaras con tecnología IP son veloces y versátiles*
- *Una ventaja muy grande de la tecnología IP es la facilidad de instalación y crecimiento, además de la alta resolución que permite tener cámaras en 4K*

El siguiente paso: La Analítica de Video

El monitoreo inteligente es producto de una evolución de los sistemas de vigilancia como el CCTV y parte de la información básica contenida en las imágenes que una cámara es capaz de grabar y almacenar.

Toda la información capturada y guardada se convierte en datos que a través de un análisis son más eficientes, rentables y al final proveen mayores niveles de seguridad.

Juan Andrés Carvajal, señala que aunque la información y datos abundan es vital saber discernir qué datos son importantes y útiles para poder sacarle provecho en función de los requerimientos de la organización.

La analítica de video es el análisis de información que proporciona un video pero con mucha más información que en textos, imágenes, encuestas o bases de datos tradicionales. "Si podemos extraer y presentar esta información de manera que se vuelva útil entonces tenemos una mina de oro de información", comenta Carvajal.

Los procesos de analítica de video se realizan de manera automatizada a través del uso de software especializado y las funcionalidades que proveen las cámaras de video del CCTV. Una vez que se obtiene la información y se la estructura de manera correcta se la integra junto a otras fuentes de información de manera que la información recopilada de distintas fuentes ayude a la toma de decisiones.

La analítica de video toma fuerza y con ello se generan algunas interrogantes desde si la seguridad electrónica debe ser parte de la gestión de IT y si el manejo de datos de video debería estar a cargo de un profesional con conocimiento técnico de la tecnología que se utiliza, un profesional con la capacidad de analizar la información obtenida, o un experto con ambas facultades tanto tecnológicas como de análisis.

Para Carvajal estas preguntas son interesantes, en la medida que la seguridad electrónica vaya afianzándose y creciendo en el país se irán resolviendo. Sin embargo, señala que ahora con la analítica de video debe existir una fuerte colaboración entre al área de IT y el resto de departamentos que necesitan la información recopilada por la analítica. En analítica de video aplicada a seguridad, por ejemplo, el jefe de seguridad tendrá que estar en constante contacto con el personal de IT para utilizar correctamente la analítica de video.

"El uso de analítica de video da mayor confianza y seguridad pero también nos ayuda a optimizar los recursos de las empresas".

Aplicaciones prácticas

Seguridad

La analítica de video se aplica en casos de seguridad física. A través del monitoreo de varias pantallas se realiza un seguimiento pormenorizado del cumplimiento de los protocolos de seguridad o de posibles intrusiones. Con el uso de la analítica y la parametrización del software se generan alarmas según los posibles eventos como intrusiones, comportamientos extraños o prohibidos.

En Marketing

Segmentación de mercado a través del análisis de video y reconocimiento facial para determinar características demográficas y psicográficas como estilo de vida, actitudes, gustos, edad, sexo, raza, etc.

En tiendas de retail

La analítica de video aplicada a tiendas de consumo masivo o de retail permite el análisis de la cantidad de personas que entran o salen del lugar y genera información histórica que se utiliza para un ordenamiento de espacio, o número de personas de atención en caja.

En industria

Se utiliza para clasificación de productos de manera automática y para control de calidad.

Registro de los espacios más visitados en la misma tienda y el tiempo que un cliente se demora en ellos. Los datos se podrían utilizar para posicionamiento de productos en perchas, cambio de estrategias de visibilización y circulación de productos.

Catálogo de video cámaras para CCTV

MARCA	TIPO DE CÁMARAS		Grabadores de video y/o software de gestión	PRODUCTO DESTACADO	CARACTERÍSTICAS
	Análogas HD	IP			
ACTi Connecting Vision		X	X	ACTI Q112	Cámara oculta con 5 megapixeles, un lente con apertura de f3,7mm, exclusiva para interio-res. Además, cuenta con una resolución de 1920X1080 y aun ángulo de visión de <80° a 169°.
American Dynamics	X	X	X	Illustra PTZ Cameras	Cámara con zoom óptico de 30x y zoom digital de 12x. Es fácil de configurar y cuenta con software y grabadores de American Dynamics VideoEdge y exacqVision VMS
AXIS Communications		X	X	P3224-V	Cámara con lente varifocal 2.8-10mm, con un ángulo de visión horizontal 90 -34 grados, tiene zoom y enfoque remoto con resolución HDTV.
BOLIDE Technology Group	X	X	X	BN1008FE	Cámara tipo ojo de pescado con vista Pano-rámica de 360°, Resolución de 6Megapixeles, amplio rango dinámico WDR 100 Db, protección ambiental IP66 y protección antivandalismo IK10.
BOSCH		X	X	IP 8000 AVIOTEC	Cámara tipo box para detección de incen-dio en entornod difíciles. Identifica incluso fuegos ocultos, incendios sin llama y líquidos ardientes.
alhua Technology	X	X	X	IPC-EBW81200	Cámara con una resolución de 12 y 6MP, ojo de pez, soporta IR, audio, alarma y una micro SD. Con protección IP67 y IK10, PoE, soporta mapa de calor. Además, puede enviar eventos de alarma por medio de un software.
D-Link Building Networks for People		X	X	DCS-6010L	Cámara IP panorámica de 2-megapixeles, con cloud, un lente "fisheye" y un sensor de 2 megapixeles. Considerada para monitoreo de grandes áreas con amplio rango de cobertura para vista panorámica 180 y 360 grados.
epcom	X	X	X	B8 Turbo EXIR2	Cámara bullet TurboHD 1080 pixeles (1920 x 1080), con lente fijo de 3.6mm con gran ángulo de visón para uso en espacios internos y externos con un consumo eléctrico de 4W (IR encendido).
HIKVISION	X	X	X	DS-2DP1636-D	Está compuesta de multisensores de ultra alta definición y video. Vista panorámica de 180 y 360 grados. El seguimiento inteligente que ofrecen estas cámaras se basa en un enlace a una cámara de seguimiento PTZ adiciona.

Honeywell	x	x	x	HDZ302LIW	Cámara domo PTZ resolución 2Megapixeles, zoom óptimo 30 X, iluminación IR de hasta 200 metros, amplio rango dinámico WDR 120dB. Función auto tracking, wiper, protección ambiental IP67, proteción antivandalismoIK10.
HUAWEI		x	x	IPC6125-WDL-D	Cámara tipo caja de 2 megapíxeles con amplio rango dinámico (WDR). Adopta la codificación H.265 en 1080p. Modo de desempañamiento, alimentación de CC/CA, corrección superior de errores (SEC), y siete tipos de análisis inteligente.
KT&C	x	x	x	KPC-NSP302NU	Cámara analógica con 750 TVL (resolución horizontal), con un lente de 3,6mm, adapatación digital de día y noche e ideal para exteriores.
PELCO	x	x	x	Sarix IMP	Cámara de 5 megapixeles de resolución, con un autofoco motorizado, adaptabilidad a la luz, 64 GB de almacenamiento , tiene PoE (Power over ethernet) y funciona para día y noche.
SAMSUNG Wisenet	x	x	x	QNO-7080R	Cámara tipo bullet, 4Megapixeles, lente varifocal motorizado con amplio rango dinámico WDR 120dB, protección ambiental IP66, y protección antivandalismo IK10, compresión H.265.
SONY	x	x	x	SNC-VB770 FIXED TYPE 4K CAMERA	Cámara de 12 megapixeles ,35 MM, tiene ruido disminuido en la imagen, se ajusta y adapta el color y el brillo de la imagen, es de alta calidad para analizar los detalles de la imagen a profundidad.
TRENDnET		x	x	TV-IP320 PI2K	Cámara de 1,3 megapixeles HD, PoE, usada para el segmento pymes y casas, tiene visión nocturna hasta 30 mts de distancia.
truVision	x	x	x	TVW-5301	Cámara mini domo con resolución de 2MP, lente gran angular 2MM con amplio rango dinámico WDR, micrófono incorporado, protección ambiental IP6 y antivandalismo IK8.
UNV		x	x	IPC744SR5-PF	Cámara tipo bullet PAN (250°) TILT (-50° HASTA 50°) , resolución de 4MP, iluminación de hasta 50 metros, lente opcional 4MM o 6MM, protección ambiental IP66, con analítica de vídeo embebida y compresión H.265.
VIVOTEK		x		IPC6125-WDL-D	Cámara panorámica 180° multisensor, con resolucion de 12 megapixeles, iluminación IR de hasta 30 metros amplio rango dinámico WDR, protección ambiental IP66, protección antivandalismo IK10.

Consideraciones para implementar proyectos de **CCTV**



Según Cecilia Chávez, la principal fuente de retorno de inversión de una implementación de soluciones de CCTV está en la reducción de siniestros en la organización.

La provisión de tecnología de última generación en materia de seguridad electrónica, como soluciones de video vigilancia, control de acceso, pánico, etc., pueden implementarse de manera particular o integral según los requerimientos y tipos de empresas o industrias.

Algunas empresas de seguridad electrónica y otras han diversificado la oferta de soluciones, según la demanda de un servicio tecnológico. Telefónica Ecuador, por ejemplo, está desarrollando soluciones con aliados de negocios para proveer tecnología de CCTV, las mismas que antes de salir a producción deben cumplir con todos los procesos operativos, en los que se incluyen las áreas de sistemas y redes, menciona Cecilia Chávez, Product Manager Digital de Telefónica del Ecuador.

La demanda de sistemas de seguridad electrónica es múltiple y variada, y en el caso particular de CCTV el requerimiento puede ser para satisfacer distintas necesidades, por ejemplo, la visualización en tiempo real de activos o bienes que se desea proteger, o en procesos de supervisión y aseguramiento.

De la retroalimentación de los clientes, Telefónica Ecuador menciona que los beneficios de implementación de CCTV se traducen en:

- Mayor productividad y eficiencia.
- Control de acceso al personal interno y externo a la organización.
- Control de entrada y salida de inventario, maquinarias y equipos.
- Supervisión de puntos de venta y atención al cliente.
- Registro continuo de los eventos sucedidos en la organización.
- Acceso remoto vía Internet desde cualquier lugar del mundo en tiempo real.
- Escalabilidad, que permite empezar desde pequeñas aplicaciones e ir creciendo a la medida de las necesidades o el presupuesto de la organización.

Un especialista marca la diferencia en una implementación de **CCTV**

El asesoramiento por parte de un especialista, permitirá a las empresas visibilizar algunos problemas, como por ejemplo, diferenciar la potencialidad y utilidad de las cámaras para video vigilancia en función de los diferentes riegos.

Gustavo Zapata, gerente Regional de Macroquil, empresa importadora y distribuidora de sistemas electrónicos de seguridad, comenta que las organizaciones deben considerar un plan para la implementación de un sistema de CCTV, como una opción de seguridad, que les permita el control y monitoreo de sus instalaciones, personal y bienes.

Considera que estos proyectos deben contar con el asesoramiento de un especialista o empresa con experiencia en la materia, que guíe la implementación de soluciones, tomando como base varios aspectos como: la inspección, evaluación de riesgos y finalmente, la definición de un presupuesto.

Para Zapata la fase de inspección es muy importante, porque mide los riesgos principales del cliente. "Los riesgos son diferentes en función del tamaño y tipo de negocio, de manera que deberán ser tratados caso por caso".

Para implementar un sistema de CCTV, se requiere como requisito mínimo a nivel de infraestructura física y técnica, una buena instalación eléctrica, una conexión dedicada a internet. "Mientras más megas de subida tenga la conexión el monitoreo remoto tendrá una mejor calidad también", dice Zapata.

Seguriexpo 2016 Guayaquil

Durante tres días se reunieron importantes marcas del sector de seguridad electrónica que convocó a distribuidores, integradores y empresas ecuatorianas invitadas.

En los stands se demostró los productos y las nuevas tendencias de video vigilancia, control de acceso de seguridad, alarmas, etc.





Ejecutivos de Bosch durante la Seguriexpo realizada en Guayaquil Dennis Sánchez, Gina Castillo de ALAS, José Orellana.





Nancy Sánchez, Cartimex; Sebastián Rodríguez, OLEX; María Alarcón, Cartimex; Fernando Mórtola, gerente de Producción - Cartimex.



David Lucas, representante de Fermax; Luis Pinto, gerente de Rigotech; Esteban Viteri, Rigotech; Bernarda Freire, representante de Samsung, Luis Barragán, Pamela Nicolalde, Armando Zabala.

Claupet capacita a sus clientes

Claupet, empresa especializada en telecomunicaciones y representante de la marca Uniview para el Ecuador , realizó una capacitación de la marca, dirigida a integradores e implementadores de seguridad electrónica a nivel nacional, con la finalidad de mejorar los conocimientos técnicos y de manejo de productos UNV. La capacitación fue dictada por Richard Yao, Latinoamerica Technical Director International Business Department UNV.



Fernando Ortiz, jefe de Producto CCTV de Claupet; Phil Shaw, Product Manager International Business Department UNV; Richard Yao, Latino America Technical Director International Business Department UNV; Gustavo Sarango, asesor comercial especialista en Networking y CCTV de Claupet.

Macroquil realizó Roadshow en Quito

En Quito se desarrolló el Roadshow de Macroquil en la que se presentaron nuevas soluciones y tecnologías directamente de los fabricantes. Además se incluyeron una jornada de charlas entre las cuales se destacaron: Cómo generar valor agregado en los mercados sensibles al precio, Solución Integral de Seguridad: Video HD, Analítica de Patrones y Control de Acceso. El evento se desarrollará también en Guayaquil el 24 de noviembre.



Juan S. Proaño, jefe de Marketing; Diana Zapata, jefe de Ventas; Javier Jalil, gerente General; Gustavo Zapata, gerente Regional, de Macroquil; Jhayr Gómez (Samsung Wisenet) y Joaquín Bustamante, jefe de Proyectos Quito de Macroquil.



Ejecutivos de Macroquil y representantes de las marcas fabricantes al cierre del Roadshow 2016 Macroquil.

ANESI une al gremio de seguridad electrónica

ANESI, Asociación Nacional de Empresas de Seguridad Integral e Investigación, se reunió en el marco de la Seguriexpo 2016, con la finalidad de reforzar la presencia del gremio de seguridad y tener un poder de gestión ante las autoridades que lo regulan, así como conseguir beneficios para los socios en base a la economía de escalas.



Miembros de ANESI: Gary Rodríguez, Héctor Ateaga, Gina Castillo, Leonardo Luna, Jorge Villacreses, María Gabriela Hernández, Ana Garaicoa.

Jornadas de **Seguridad Bancaria**



Participantes de la III Jornadas de Seguirdad Bancaria de ASOBANCA.

Asobanca, Asociación de Bancos del Ecuador organizó la tercera edición de las Jornadas de Seguridad Bancaria, donde se abordaron temas de seguridad informática, seguridad electrónica y seguridad física. Más de 140 asistentes, responsables y operativos de entidades de giro financiero participaron en el evento. El objetivo es promover las mejores prácticas en materia de prevención, a través de capacitaciones realizadas por expertos nacionales e internacionales.

Cloud genera un nuevo valor para las empresas

En este mundo tecnológico, cloud es una tendencia que se ha destacado, ya que según el informe Global Cloud Index (GCI) de CISCO, para el 2019 el 83% del tráfico global del centro de datos provendrá de servicios y aplicaciones en la nube. Frente a esto, los Gerentes de IT se enfrentan a un reto: encontrar la mejor manera de aprovechar sus beneficios.

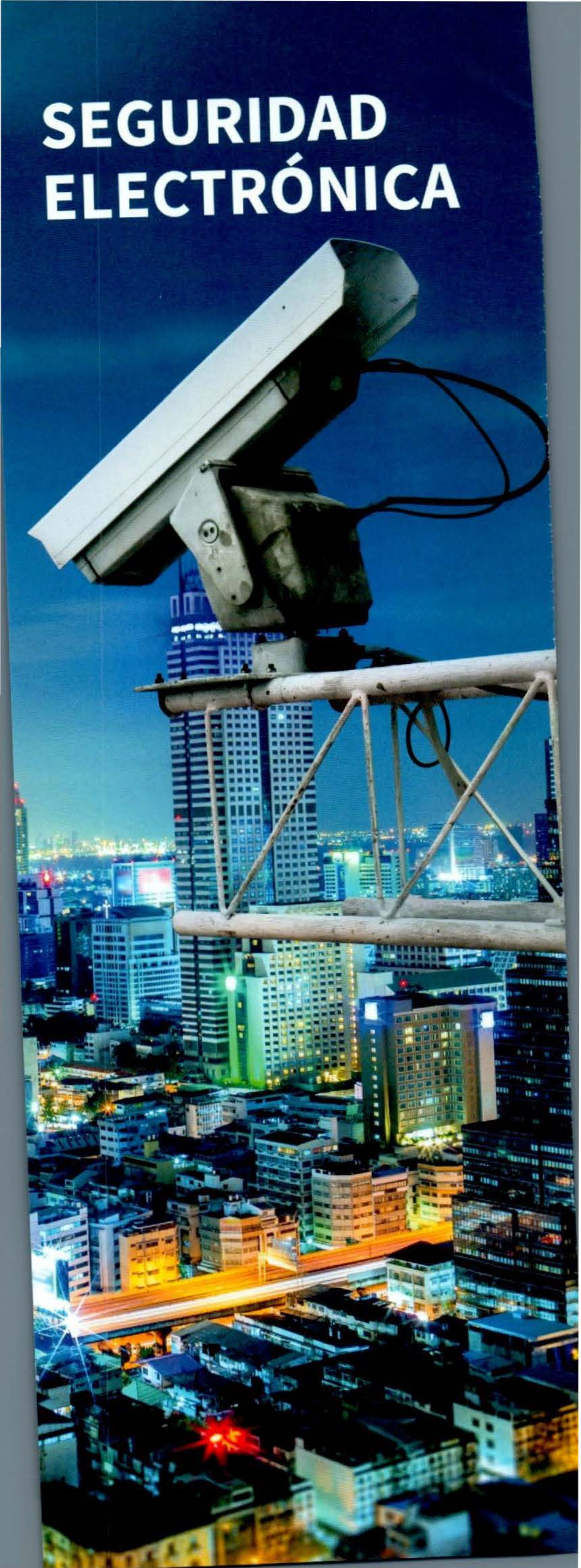
Es claro que, empezar a migrar información a la nube puede traer beneficios en relación de costos para la organización; para esto, los encargados del área de IT deben analizar qué información migrar y cuál mantener dentro de la organización.

En el estudio de IBM, "Tayloring hybrid cloud", se mencionan 3 grandes pasos para crear un nuevo valor con cloud:

1 Decidir cuáles funciones de IT y de la empresa se gestionarán a través de cloud.

2 Identificar y direccionar retos en la adopción de cloud.

3 Entender los beneficios operacionales, financieros e innovadores que se presentan al usar cloud.


SEGURIDAD
ELECTRÓNICA

COLABORADORES

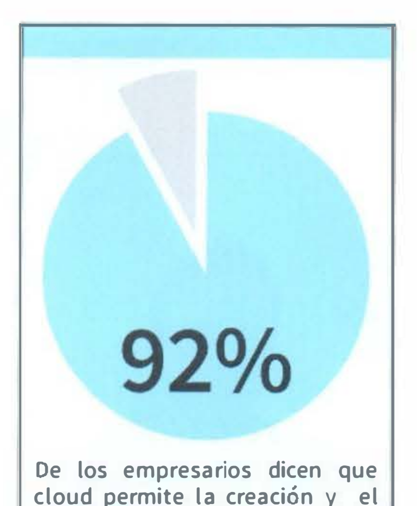




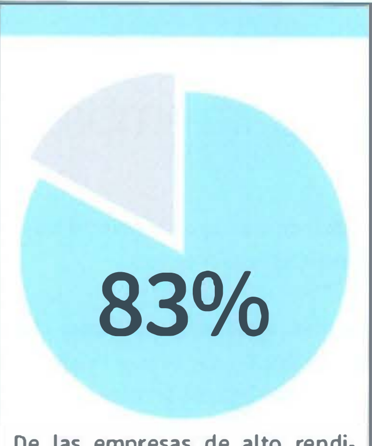




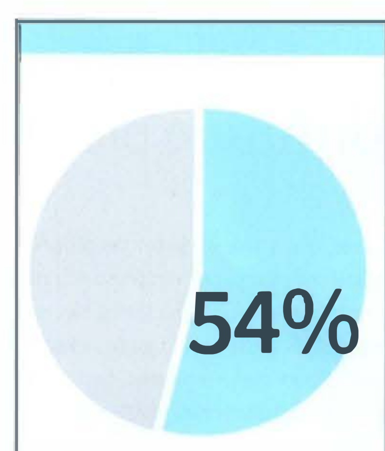




De los empresarios dicen que cloud permite la creación y el soporte de nuevos modelos de negocio.



De las empresas de alto rendimiento dicen que tienen iniciativas de cloud coordinadas y completamente integradas en la organización.



De los encuestados señalaron que la razón más importante por la que implementan soluciones de nube híbrida es por: disminuir el costo total del área de tecnología.

Fuente: Estudio "Tayloring hybrid cloud", por IBM.

Además, se menciona que combinar múltiples iniciativas de cloud en un programa coordinado permite:

1. *Reutilizar funciones compartidas*
2. *Eliminar desviaciones de los principios del diseño*
3. *Ahorrar costos al evitar duplicados*
4. *Reducir el futuro mantenimiento*

La nube ha permitido a las organizaciones aumentar la utilización general de los activos de IT existentes sin incremento de una inversión significativa.

El uso de la nube híbrida es la **mejor opción**

Jorge Sánchez, Gerente de Tecnología de la Unidad de Empaques de Grupo Vilaseca, menciona que al momento de hablar de costos es importante realizar una comparación "justa", es decir que las prestaciones que dan los proveedores de nube sean similares a las que se busca localmente. Si se realiza de esa forma, "definitivamente hay un ahorro al utilizar servicios en nube", ya que por economías de escala los proveedores que ofrecen estos servicios llegan a un nivel de costos muy inferior comparado al costo de construir un centro de datos propio con todas las seguridades y niveles de contingencia que estos proveedores ofrecen.

Frente a la situación actual del país, Sánchez menciona que es el momento de considerar migrar información a la nube; y utilizar la nube híbrida es la mejor opción. "Esto permite empezar de forma pequeña e ir creciendo a medida que nuestro negocio mejore". Adicionalmente, aclara que el ahorro de costos es significativo, puesto que con cloud se paga por lo que se utiliza.

Además, el ejecutivo considera que, cuando se presenta una demanda medida, es posible que las organizaciones tengan una reducción en el consumo de recursos del centro de datos alojado en la empresa. De esta manera, al aprovechar las opciones en nube y la infraestructura de la empresa, es posible tener mejores tiempos de respuesta.

Como sugerencia Jorge Sánchez dice que es importante adoptar las distintas soluciones que se ofrecen en la nube y liberar de carga netamente operativa para los departamentos de sistemas, de manera, que los CIO pueda aportar desde la tecnología al crecimiento de nuestros negocios".



Jorge Sánchez, gerente de Tecnología de la unidad de Empaques de Grupo Vilaseca.

"Las nubes híbridas nos permiten gran flexibilidad, por lo tanto se pueden ajustar a los múltiples requerimientos de cada organización"

Un futuro promisorio para empresas al pasar a la nube

César Ayala, Jefe de Sistemas de Información de Cartopel, empresa ecuatoriana que ofrece soluciones de empaques de cartón corrugado, asegura que cloud tiene muchos beneficios para la organización, entre ellos cita los siguientes:

- **Optimización de costos:** al contar con el servicio, los costos de mantenimiento de la infraestructura disminuyen considerablemente
- **Alta disponibilidad:** los proveedores del servicio se encargan de garantizar su permanencia.
- **Mejor integración:** la tendencia es que los diferentes servicios puedan integrarse entre sí. Además de que es posible la integración con sistemas on-premise.
- **Simplificar la implementación:** al dejar de lado del proveedor toda la problemática de infraestructura, seguridades y alta disponibilidad, es decir, la implementación del servicio se simplifica
- **Escalabilidad:** muchos servicios ofrecen opciones a medida; se puede de ir creciendo de acuerdo a las necesidades del negocio

Además, Ayala aclara que para elegir la información que se va a migrar, esta debe ir alineada con las necesidades de la organización y sin olvidar los posibles riesgos que se presentan. Por ejemplo, considera que en la nube privada se debería mantener los datos más sensibles, y en la nube pública aquella información que podría servir de interacción con los usuarios externos.

"Es evidente el riesgo de contar con aplicaciones en la nube pública que involucran al proceso interno de las empresas, para mitigar el riesgo, se puede llevar a la nube pública únicamente lo necesario a lo que se tenga interacción con usuarios externos, el resto de datos debe permanecer en lo privado."

Al usar la nube, Ayala agrega que, las seguridades deben crecer a la misma velocidad con la que crece la necesidad de las empresas de migrar a cloud. Contar con IaaS (infraestructura as a service) para estructurar la nube privada permite que el tema de seguridad sea óptimo al momento de hablar de información interna de la organización.



César Ayala, jefe de Sistemas de Información de Cartopel.

Las seguridades deben crecer a la misma velocidad con la que crece la necesidad de las empresas de migrar a cloud.

César Ayala, tras su experiencia sugiere a los CIO que se emprendan proyectos piloto que permitan descubrir estas nuevas tendencias. "Considero que los responsables de tecnología no debemos estar ajenos a esta realidad, las exigencias de mercado, las necesidades de ahorro de costos y las oportunidades que podemos encontrar con estas alternativas pueden marcar la diferencia y brindarnos ventajas competitivas".

La inversión en cloud reduce el TCO
(Total Cost of Ownnership o Costo Total de Propiedad)

Cloud es una parte sustancial del nuevo gasto de IT, este implica un ahorro en los costos del área. Por ejemplo, los costos totales pueden reducirse puesto que se evita el mantenimiento o cambio de equipos, actividad que sucede cada año.

Además, con la implementación de cloud es posible acelerar la innovación, ya que permite generar prototipos de nuevas ideas y en el caso de no funcionar, es más fácil retirarlo. En este caso la empresa no se enfrenta a perdidas por proyectos que no funcionaron como se esperaba.

Especialmente en el caso del personal de la empresa, se produce un cambio de funciones, ya que los empleados podrán dedicarse a trabajar sobre el negocio de la empresa y así buscar un beneficio mayor para la misma.